

**PLAN EXPORTADOR PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE
MANTENIMIENTO MECÁNICO Y ELÉCTRICO EN MAQUINARIA
INDUSTRIAL Y SU VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA EMPRESA
ELECTROMECCENTRIFUGALS S.A.S EN EL MUNICIPIO DE ZARZAL
VALLE DEL CAUCA**

**SARA LUCIA MORENO RIVAS
CRISTHIAN ERNESTO SAAVEDRA MORENO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
ZARZAL VALLE
2020**

**PLAN EXPORTADOR PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE
MANTENIMIENTO MECÁNICO Y ELÉCTRICO EN MAQUINARIA
INDUSTRIAL Y SU VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA EMPRESA
ELECTROMECCENTRIFUGALS S.A.S EN EL MUNICIPIO DE ZARZAL
VALLE DEL CAUCA**

**SARA LUCIA MORENO RIVAS
CRISTHIAN ERNESTO SAAVEDRA MORENO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
CONTADOR PÚBLICO**

**OSCAR HUMBERTO GAVIRIA ARANA
Director de Trabajo de grado**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
ZARZAL VALLE
2020**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Zarzal valle 14-08-2020

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados, A nuestros padres y familiares por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos y a todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseamos expresar nuestro agradecimiento a Dios por siempre estar con nosotros, al director de este trabajo de grado docente Oscar Humberto Gaviria Arana por su dedicación y el apoyo brindado para que fuera posible la realización de este, a nuestros familiares por su apoyo para cumplir esta meta y por último a nuestros maestros por brindarnos su conocimiento en lo largo de nuestra carrera.

TABLA DE CONTENIDO

0.RESUMEN.....	10
1.INTRODUCCIÓN	11
2.ANTECEDENTES.....	13
3.OBJETIVO GENERAL.....	20
4.OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	21
5.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
5.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	24
5.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	24
6.JUSTIFICACIÓN.....	25
7.¿QUIENES SOMOS?	27
8.ORGANIGRAMA.....	29
9.MARCO REFERENCIAL.....	30
9.1 MARCO TEORICO	30
9.2 MARCO CONCEPTUAL	32
9.3 MARCO CONTEXTUAL.....	37
9.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO:	37
9.3.2 EMPRESA.....	37
9.4 MARCO LEGAL	38
10.DISEÑO METODOLOGICO	41
10.1 TIPO DE ESTUDIO	41
10.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	41
11.FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN..	42

11.1 FUENTES PRIMARIAS.....	42
11.2 FUENTES SECUNDARIAS.....	42
12.VARIABLES E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION	43
13.INVESTIGACIÓN.....	45
13.1 DETERMINACIÓN POTENCIAL DE MERCADO	45
13.2 TERMINOS DE NEGOCIACION.....	57
13.3 RESULTADO INVESTIGACION DE LA MATRIZ	59
14.EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA	62
14.1 COTIZACION DE EXPORTACION DE SERVICIO A PANAMA.....	66
14.2 PROPUESTA DE VALOR	69
14.3 EVALUACIÓN ECONOMICA	70
14.4 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	74
14.5 RESULTADOS EVALUCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	77
15.INDICADORES	78
16 RESULTADOS ESPERADOS	84
17 IMPACTOS ESPERADOS	85
18 CONCLUSIONES	86
19 BIBLIOGRAFÍA	87
20 ANEXOS	96

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Organigrama empresa Electromec Centrifugals S.A.S	29
Tabla 2. Selección de mercado objetivo	46
Tabla 3. Resultado de la Matriz	48
Tabla 4. Flujo de exportaciones en procedencia de Colombia.....	48
Tabla 5. Barreras Comerciales Panamá.....	50
Tabla 6. Barreras Comerciales Guatemala	54
Tabla 7. Barreras Comerciales Honduras	56
Tabla 8. Conexión de aerolíneas.....	60
Tabla 9. Comportamiento general de las exportaciones.....	63
Tabla 10. Parámetros	70
Tabla 11. Presupuesto de ventas.....	71
Tabla 12. Estado de Resultados.....	72
Tabla 13. Estado de situación financiera.....	72
Tabla 14. Flujo de caja	73
Tabla 15. Costo de capital.....	74
Tabla 16. Viabilidad Financiera	74

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.Composicion exportación de servicios.....	17
Ilustración 2. Ubicación geográfica Zarzal Valle del Cauca.....	37
Ilustración 3. Posición Arancelaria	45
Ilustración 4.Mapa de Panamá	50
Ilustración 5.Características del mercado en el triángulo del norte	51
Ilustración 6. Mapa de Guatemala.....	53
Ilustración 7. Mapa de Honduras.....	55
Ilustración 8. Exportaciones septiembre 2019	62
Ilustración 9. Propuesta de valor	69

0. RESUMEN

El presente trabajo de grado consiste en una investigación para seleccionar un mercado objetivo y la viabilidad financiera del mismo para la exportación del servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial desde la empresa Electromec Centrifugals S.A.S ubicada en Zarzal Valle del cauca, esta investigación se realizó por medio de páginas como procolombia, Santander trade, la cámara de comercio entre otras.

El proyecto tiene como objeto contribuir a una propuesta en cuanto a la realización de un plan exportador para observar cuales son los países potenciales para la prestación de este servicio y así mismo seleccionar uno de ellos teniendo en cuenta factores como PIB, mercados, entre otro. Como ya se mencionó anteriormente y como punto fundamental de este trabajo de grado se realizó una viabilidad financiera para la empresa y con esto determinar si se obtienen resultados positivos.

PALABRAS CLAVES: plan exportador, servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico, propuesta de valor, viabilidad financiera.

1. INTRODUCCIÓN

Los servicios están presentes en cada una de las cosas que nos rodean, aunque no se ven, están en todas las actividades que realiza el ser humano; gracias a ellos son los mayores contribuyentes al bienestar de los ciudadanos, a diferencia de los Bienes, estos son intangibles sin poder verse o tocarse, sin embargo, pueden ser objeto de transacción y satisfacen las necesidades o deseos de los clientes ¹

El mercado exterior representa una gran expectativa para los sectores de servicios con una gran oportunidad de éxito, este resulta relevante para los países en desarrollo ya que con esto contribuyen significativamente en la creación de empleo y en el desarrollo en general, tanto a nivel social como económico. Entre los sectores productivos del país para los que es importante el mercado internacional está el de la exportación de servicios de reparación y mantenimiento el cual está clasificado con el código 87 Servicios de Reparación y Mantenimiento. Según la CPC (Clasificación central del producto) ² y partida arancelaria 8421.19.90.00 centrifugas

El objetivo de este trabajo es desarrollar una viabilidad financiera para evaluar la posibilidad de exportar el servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial hacia otros mercados internacionales, basándonos en investigaciones encaminadas a estos y así observar cual es el más atractivo para incursionar ofreciendo el servicio.

¹ Colombia, G. d. (s.f.). Guía para la exportación de servicios. En G. d. Colombia, Guía para la exportación de servicios (pág. 2-11). colombia: https://procolombia.co/sites/default/files/_servicios21-11-2018.pdf.

² Colombia, G. d. (s.f.). Guía para la exportación de servicios. En G. d. Colombia, Guía para la exportación de servicios (pág. 8-11). colombia: https://procolombia.co/sites/default/files/_servicios21-11-2018.pdf.

En nuestro país las exportaciones han adquirido gran importancia a lo largo de los años para la actividad económica de este, el cual ha llevado a generar mecanismos que inciten su incremento a diario, con el propósito de fortalecer el aparato productivo en función del crecimiento y transformación de la oferta exportadora y la acogida en los mercados de destino y así mismo aumentar el ingreso de divisas y lograr un desarrollo equilibrado en todo el país.

También diremos que existen algunos beneficios tributarios que ayudan a los empresarios a que sea más factible exportar sus servicios, alguno de ellos para evitar la doble tributación Según el Estatuto Tributario el artículo 254 nos plantea que se aplican descuentos por impuestos pagados en el exterior, el hecho de que un residente este sujeto al impuesto sobre la renta y lo haya pagado en el exterior, puede descontarlo siempre y cuando el monto no exceda el impuesto que se deba pagar en Colombia por esas mismas rentas. En este sentido, se pueden beneficiar las empresas que trabajen en modalidad de comercio transfronterizo siempre y cuando tengan el certificado del impuesto pagado.³

³ Colombia, G. d. (s.f.). Guía para la exportación de servicios. En G. d. Colombia, Guía para la exportación de servicios (pág. 11-11). Colombia: https://procolombia.co/sites/default/files/_servicios21-11-2018.pdf.

2. ANTECEDENTES

Para antes de 1991, Colombia había adoptado una política de sustitución de importaciones influida por la teoría estructural dependentista, o "cepalina". Esto llevó a que los productos y servicios que demandaban los consumidores nacionales debían ser suplidos por la oferta local y que las importaciones estuvieran sometidas a licencias que restringían el comercio internacional. En consecuencia, Colombia no era un país con vocación exportadora; solo se exportaban algunos productos conocidos como las exportaciones "tradicionales" de café, carbón, petróleo y ferroníquel.⁴

Desde 1991 hasta 1994, Colombia experimentó grandes transformaciones que buscaban modernizar transversalmente al país. La política comercial no fue ajena a estas transformaciones, de hecho, sufrió un cambio sustancial que llevó al remplazo total del tradicional esquema de sustitución de importaciones. Una nueva ley marco de comercio exterior (Ley 7 de 1991) sentó las bases para el denominado proceso de "apertura económica", el cual consistió en una reducción unilateral de aranceles y en la eliminación de las restricciones a las importaciones y exportaciones.⁵

Fue hasta el 2002 con el plan de desarrollo que surgió que se promovió de nuevo la exportación en el país como uno de los pilares más importante para el desarrollo económico de este, siendo la primera herramienta utilizada para que esto fuera posible el tratado de libre comercio (TLC) dando con esto una brecha a que se potencializara la inversión extranjera y así mismo mejorar la economía del país dando beneficios tributarios a las empresas que exportaran sus bienes y servicios, también se tomaron como estrategia la construcción de zonas francas en diferentes

⁴ Medina, C. S. (20 de agosto de 2013). International centre for trade and sustainable development. <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/la-pol%C3%ADtica-comercial-de-colombia-del-pasado-al-futuro>

⁵ Medina, C. S. (20 de agosto de 2013). International centre for trade and sustainable development. <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/la-pol%C3%ADtica-comercial-de-colombia-del-pasado-al-futuro>

partes del país para hacer ver más atractiva la inversión extranjera y ofrecer unos pagos tributarios reducidos para estos.

Las exportaciones en Colombia han tomado gran fuerza en los últimos años, pero se sabe que aún falta mucho por recorrer para llegar a ser uno de los países exportadores más reconocidos, logrando con esto sanar la deuda que se tiene y así mismo ser pilar entre los países de latino américa.

Cabe resaltar que en el plan nacional de desarrollo del 2014-2018 se habla del incremento de la productividad de las empresas para incursionar en los mercados internacionales y con esto lograr una reducción de costos en la producción y desarrollo de nuevos productos.

Los bajos niveles de productividad se reflejan en la falta de diversificación de la oferta exportadora colombiana, donde las primeras 4 actividades productivas con mayor participación en las exportaciones pasaron de concentrar el 65,5 % de las exportaciones en 2010 a representar el 73 % en 2013. el bajo crecimiento de la productividad puede explicarse por bajos niveles de sofisticación productiva, Reflejo de esto es que Colombia ocupa el puesto 66 en el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial por debajo de Chile, Brasil, México y Perú⁶

El mercado de los servicios tiene un papel fundamental en la economía colombiana. Estos representan más del 50% del PIB y su mercado externo aumentó 3,6% en 2014 alcanzando los US\$7.424 millones.

⁶ santos, j. m. (2014). plan nacional de desarrollo 2014-2018. En A. P. Carmen Elisa Villamizar Camargo, plan nacional de desarrollo 2014-2018 (pág. 116 de 550). bogota, colombia: Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

En los últimos trimestres del año entre las nuevas unidades productivas creadas que surgieron 26% se enfocarán en actividades de servicios. Esto confirma que las señales enviadas por el gobierno, de apoyar la economía naranja y todas las actividades relacionadas con este sector, están siendo interpretadas de manera adecuada por los colombianos, que han optado por aumentar su apuesta en estos sectores. De hecho, en la ley de financiamiento aprobada a finales del año pasado se incluyeron beneficios tributarios importantes que se convierten en un estímulo a este sector⁷.

La empresa bogotana Brandca, dedicada al diseño y desarrollo web, concretó una alianza estratégica con su similar estadounidense, Rapidan Inbound, para ofrecer todo el servicio de branding y estrategias de mercadeo a empresas que quieran atraer más clientes a sus páginas web. Esta alianza significó un incremento del 25% en los ingresos totales de 2014 para los emprendedores colombianos.⁸

“Las Industrias 4.0, que contemplan servicios de call center, servicios de informática, telecomunicaciones, audiovisuales, servicios de salud, entre otros, sumaron US\$1.501,3 millones en exportaciones, presentando un crecimiento de 17,1% con respecto a 2016, donde el sector más representativo fue servicios de call center”, explicó Jaramillo.

Algunos de los mercados en los que el país ha incursionado en la comercialización internacional de servicios son las áreas de animación digital y de videojuegos, ingeniería, software, producción audiovisual, aplicaciones móviles, tercerización de servicios y comunicación gráfica y editorial.

⁷ Dinero, r. (24 de 4 de 2019). ¡Despegó la economía naranja! Recuperado el 09 de 12 de 2019, de Dinero: <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-servicios-colombia/214572>

⁸ procolombia. (05 de 08 de 2015). procolombia. Recuperado el 14 de 01 de 2020, de procolombia: <https://procolombia.co/archivo/diez-empresas-de-bogota-que-conquistaron-mercados-en-el-exterior>

Según ProColombia, en países como Canadá, los colombianos están incursionando en la industria de la animación digital y los videojuegos, y por medio de la tecnología también han penetrado el mercado del Reino Unido.

Para el caso de servicios de outsourcing, Suiza, India, España y EE.UU. aprovechan esta alternativa en nuestro país, y estos dos últimos países también demandan servicios en salud, al igual que en Ecuador, República Dominicana, Barbados y Trinidad y Tobago, de donde vienen personas en búsqueda de procedimientos médicos.

Por su parte, Honduras, El Salvador y Guatemala son destinos para servicios de ingeniería, al igual que Costa Rica, donde empresas colombianas desarrollan proyectos de infraestructura energética, obras públicas y residenciales; en Puerto Rico, por ejemplo, la construcción se centra en puertos internos. Otros países a los que Colombia exporta servicios son Chile, Brasil, Perú, y Panamá.

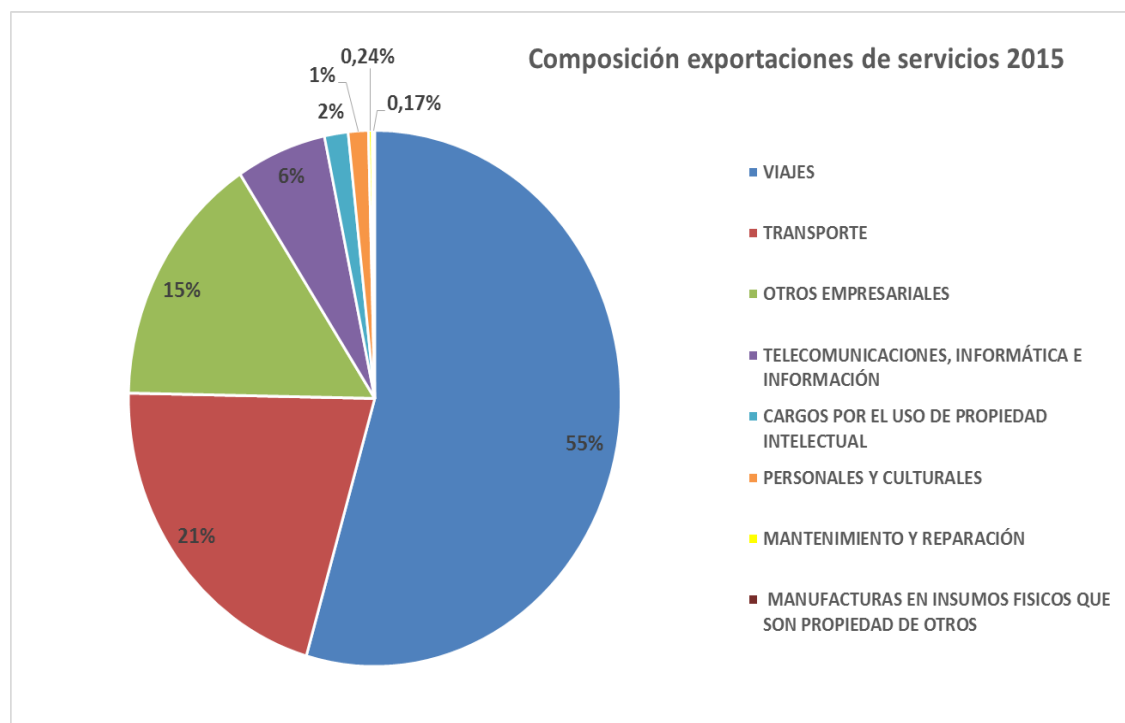
Además de las ganancias para las empresas, la exportación de servicios trae otros beneficios como lo son descuentos de impuestos pagados en el exterior, con el fin de evitar la doble tributación (para el caso de renta) y también, dependiendo de la modalidad del servicio, existen exenciones de diferentes tipos en términos de IVA⁹

Las exportaciones de servicios colombianos se componen en gran medida de servicios de viajes y turismo, los cuales gracias a los efectos cambiarios han experimentado un empuje significativo en los últimos seis meses.

⁹ república, l. (11 de 04 de 2018). LR la república. Recuperado el 14 de 01 de 2020, de LR la república: <https://www.larepublica.co/economia/el-sector-de-viajes-encabeza-el-listado-de-los-servicios-que-mas-exporta-colombia-2711929>

El siguiente sector en participación es el de transporte, en especial el transporte aéreo de pasajeros y el transporte aéreo de carga. Le sigue el sector de otros servicios empresariales, liderados por los servicios de call center, servicios contables y la publicidad.¹⁰

Ilustración 1.Composicion exportación de servicios



Fuente: revista dinero

Viajes: Con un crecimiento sostenido de 15,5% y 15,9% durante los dos primeros trimestres los destinos que mejor comportamiento tuvieron los viajes fueron Panamá (67,8%), México (32%) y Brasil (23,5%). Además, se resalta que ningún destino decreció en las exportaciones.

¹⁰Dinero, r. (13 de 10 de 2015). ¿Cómo le fue a los servicios colombianos en el exterior? Recuperado el 09 de 12 de 2019, de Dinero : <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-servicios-colombia/214572>

Servicios de transporte: Para los servicios de transporte no ha sido un año positivo. Las caídas más grandes durante el segundo trimestre las tienen el transporte aéreo de carga (-28,2%) y sobre todo los servicios postales y de mensajería (-38,5%).

Los problemas geopolíticos con Venezuela disminuyeron las exportaciones de esta rama de servicios en un 84,9%. De igual forma, Estados Unidos y España (los mayores compradores) cayeron también 14% y 29% respectivamente.

Los servicios de transporte para Reino Unido crecieron 89%, mientras que para El Salvador aumento 232%.

Otros servicios empresariales: En los otros servicios empresariales, los call centers no han tenido un muy buen despegue cayendo 3% en el primer trimestre y 1,2% en el segundo. Son los servicios contables y de auditoria los que mejor desempeño han tenido en especial durante los meses de abril a junio donde tuvieron un fuerte crecimiento de 256,4%, la publicidad registró una fuerte caída de 41,7%.

Contrario al transporte, las exportaciones de los empresariales hacia Venezuela se dispararon 140%, hacia Chile 145% y hacia Perú 173%. Si se le añade el aumento para México de 24% se concluye que el comercio de servicios empresariales con la Alianza del Pacifico es muy positivo.

Servicios de telecomunicaciones y tecnología: Para los servicios de telecomunicaciones, los de informática se contrajeron 13,3% mientras que los grandes ganadores fueron los servicios de agencias de noticias (37%).

Los servicios de mantenimiento son los más afectados. Luego de haber disminuido 26,1% en el primer trimestre, acrecentaron su mal momento llegando a

una contracción del 83,4%. La menor demanda del mercado europeo es el responsable del descenso de este sector. Resaltan los bajos resultados de Luxemburgo, Países Bajos y Francia (los principales compradores europeos) con -87,3%; -94,7% y -86,4%.

En contraste el Reino Unido y el mercado regional continúan prefiriendo los servicios tecnológicos y de comunicaciones colombianos.

Servicios personales y culturales: Los servicios de educación aumentaron 21,1%, mientras la salud descendió 6,5%. Perú lidera la demanda por servicios colombianos con un sorprendente crecimiento de 841,2%. Los principales mercados de esta rama, en Norteamérica van en caída.¹¹

¹¹ Dinero, r. (13 de 10 de 2015). ¿Cómo le fue a los servicios colombianos en el exterior? Recuperado el 09 de 12 de 2019, de Dinero : <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-servicios-colombia/214572>

3. OBJETIVO GENERAL

Realizar un plan exportador para la prestación del servicio de mantenimiento mecánico, eléctrico en maquinaria industrial y determinar la viabilidad financiera para la empresa Electromec Centrifugals S.A.S en el municipio de zarzal valle del cauca.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar el país objetivo
- Identificar los requerimientos legales y normativos de la exportación del servicio
- Determinar la viabilidad financiera de la exportación del servicio

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comienzo de la investigación da origen al interés sobre la viabilidad de la exportación del servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial hacia el país objetivo, encaminado a la búsqueda de nuevas posibilidades de negocios al igual que la ejecución de un trabajo de calidad en el cual se demostrara el conocimiento adquirido durante el transcurso de la carrera, también que nos permita mostrar los nuevos comportamiento que ha tenido la comercialización de servicios de exportación en Colombia.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en junio de 2019 las ventas externas del país fueron US\$3.043,5 millones FOB y presentaron una disminución de 8,7% en relación con junio de 2018; este resultado se explicó principalmente por la caída de 5,2% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas¹², Así mismo, la participación de las exportaciones de servicios en el PIB (6,6%) fue muy inferior al promedio del mundo en 2017 (12,9%). Si bien los servicios han ganado participación en el total de las exportaciones del país en los últimos años, proporcionalmente siguen siendo minoría con respecto a las exportaciones minero-energéticas, que en 2017 participaron con un 50% en el total. ¹³

Sin ser ajenos al desarrollo económico a nivel mundial de diferentes etapas tomamos como punto de inicio la aprobación del “CONPES 3866 sobre “Política Nacional para el Desarrollo Productivo-PDP”, con el objetivo de trazar estrategias orientadas a fortalecer la estructura productiva de la economía a partir del desarrollo de instrumentos que apunten a resolver las causas de la baja productividad como

¹² DANE. (junio de 2019). DANE informacion para todos . Obtenido de DANE informacion para todos : <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

¹³ Duque, I. (2018). plan nacional de desarrollo 2018-2022. En I. Duque, plan nacional de desarrollo 2018-2022 (pág. 136 de 1660). bogota- colombia : Grupo de Comunicaciones .

las fallas de mercado, de gobierno o de articulación a nivel de la unidad productora de los factores de producción o del entorno competitivo para aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados (DNP, 2016)”¹⁴.

Electromec Centrifugals S.A.S , es una empresa comprometida con su región y a contribuir con el desarrollo de la calidad de vida de cada uno de sus socios, clientes y visiones futuras, para seguir generando este desarrollo se ha venido incursionando en el mercado internacional de varios países basándonos en “ la clasificación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la forma de exportar un servicio se caracteriza por el "elemento" que se desplaza al otro país, bien sea el proveedor del servicio ,el consumidor del servicio (o el mismo”¹⁵, por lo tanto se desea conocer la viabilidad financiera de exportar este servicio hacia otros países objetivos donde se evidencie la carencia de este, conocer los atributos futuros que se generarían de este trabajo, contando con los diferentes mecanismos cambiarios a los que nos enfrentamos en nuestro país a diario. Se espera poder incursionar de manera exhaustiva en el mercado del país objetivo y satisfacer mayoritariamente las necesidades planteadas en todos los ámbitos.

Se puede visualizar un futuro favorable para el producto nacional, siempre y cuando se realicen mejoras a los ordenamientos que presenta el sector de la exportación de servicios en la actualidad, los avances que se realicen deben enfocarse en el desarrollo de capacidades que permitan aumentar la calidad del proceso que tiene el servicio La investigación está dada por la información que se puede extraer de entidades como el Ministerio de Comercio, procolombia, entre otras; así como la

¹⁴Proindustria, G. (22 de noviembre de 2016). grupo proindustria. Obtenido de grupo proindustria: <https://grupoproindustria.org/politica-desarrollo-productivo-colombia-mas-alla-del-diagnostico/>

¹⁵mundial, o. (s.f.). organizacion mundial . Obtenido de organizacion mundial <https://www.coursehero.com/file/p3q59lv/Seg%C3%BAAn-la-clasificaci%C3%B3n-de-la-Organizaci%C3%B3n-Mundial-del-Comercio-OMC>

información recolectada sobre exportaciones de la Cámara de Comercio Colombiana, generando las medidas necesarias para realizar una investigación coherente y actualizada a la realidad económica de los países. Sin dejar a un lado la experiencia que tienen cada uno de los trabajadores que le dan un reconocimiento a la calidad del servicio, lo cual ha generado un alto grado de aceptación en el mercado internacional, y que la demanda de este aumente.

5.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Es viable la exportación de los servicios de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial en los países a investigar desde la empresa Electromec Centrifugals S.A.S ubicada en el municipio de zarzal valle del cauca?

5.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál será el país objetivo?
- ¿Cuáles son los requerimientos legales y normativos de la exportación del servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial, tanto en el país de origen como en el de destino?
- ¿Cuál sería la viabilidad financiera de la exportación del servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial?

6. JUSTIFICACIÓN

Es primordial promover el desarrollo comercial y productivo del país, Colombia tiene el reto de concretar sus aspiraciones de ingreso al Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC), que representa el 48% del comercio mundial (APEC, 2018) y a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), que cuenta con una participación creciente del 7,2% en las exportaciones del mundo y del 6,6% en las importaciones (ASEAN, 2016).¹⁶

Este proyecto pretende dar una pauta a las empresas de servicios de mantenimiento para la exportación de estos al mercado internacional con el fin de lograr un mayor beneficio, así mismo es de suma importancia que cada empresario conozca los diferentes mercados, es de anotar que ya se hacen exportaciones de este servicio a otros países los cuales son muy esporádicos y es necesario su fortalecimiento para mejorar la economía de las empresas y del país.

Con el estudio de la viabilidad financiera podremos ver cuáles son las diferentes fuentes de financiamiento con las que contamos y si son capaces de financiar todas las etapas de nuestro negocio¹⁷

Esta es muy importante a la hora de emprender proyectos de cualquier tipo y en especial empresariales y/o comerciales, las causas sobre las que se fundamenta este estudio son que la viabilidad financiera aporta conocimiento y genera unos resultados en los que se puede observar y concluir la rentabilidad de emprender el servicio de exportación hacia otros mercados internacionales conociendo su economía, el estudio va orientado a conseguir unos resultados positivos para la

¹⁶ Duque, I. (2018). plan nacional de desarrollo 2018-2022. En I. Duque, plan nacional de desarrollo 2018-2022 (pág. 121 de 1660). bogota- colombia : Grupo de Comunicaciones .

¹⁷ erikverdale. (1 de 12 de 2010). emprendedores . Recuperado el 09 de 12 de 2019, de emprendedores: <https://todoparaemprendedores.wordpress.com/2010/12/01/importancia-de-la-viabilidad-financiera/>

empresa Electromec Centrifugals S.A.S ubicado en el municipio de zarzal valle del cauca para que decidan si es factible implementar este servicio en otros países.

Este estudio también busca ser un aporte a la academia dando a conocer la realidad empresarial en el tema de la viabilidad financiera y así mismo convertirse en una propuesta de formulación de estrategias, orientadas a brindar apoyo al sector empresarial en una mejor gestión del conocimiento como ventaja competitiva para lograr realizar buenas inversiones y con esto obtener mayores ganancias.

7. ¿QUIENES SOMOS?

Electromec Centrifugals S.A.S es una empresa prestadora de servicios, comprometida con el excelente funcionamiento en cuanto al mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial y de las máquinas centrífugas.¹⁸

MISIÓN

Ofrecer a la industria del sector azucarero, alternativas para garantizar que sus equipos sean más confiables y eficientes, también que se minimice considerablemente los costos de mantenimiento y los tiempos perdidos de las máquinas.

VISIÓN

Ser para el año 2021, una empresa líder en el diseño de estrategias de mantenimiento, mejoramiento y en la implementación de cambios en la parte mecánica y eléctrica que garantice la seguridad y la eficiencia de los equipos en la estación de centrifugado.

POLÍTICA SOCIAL

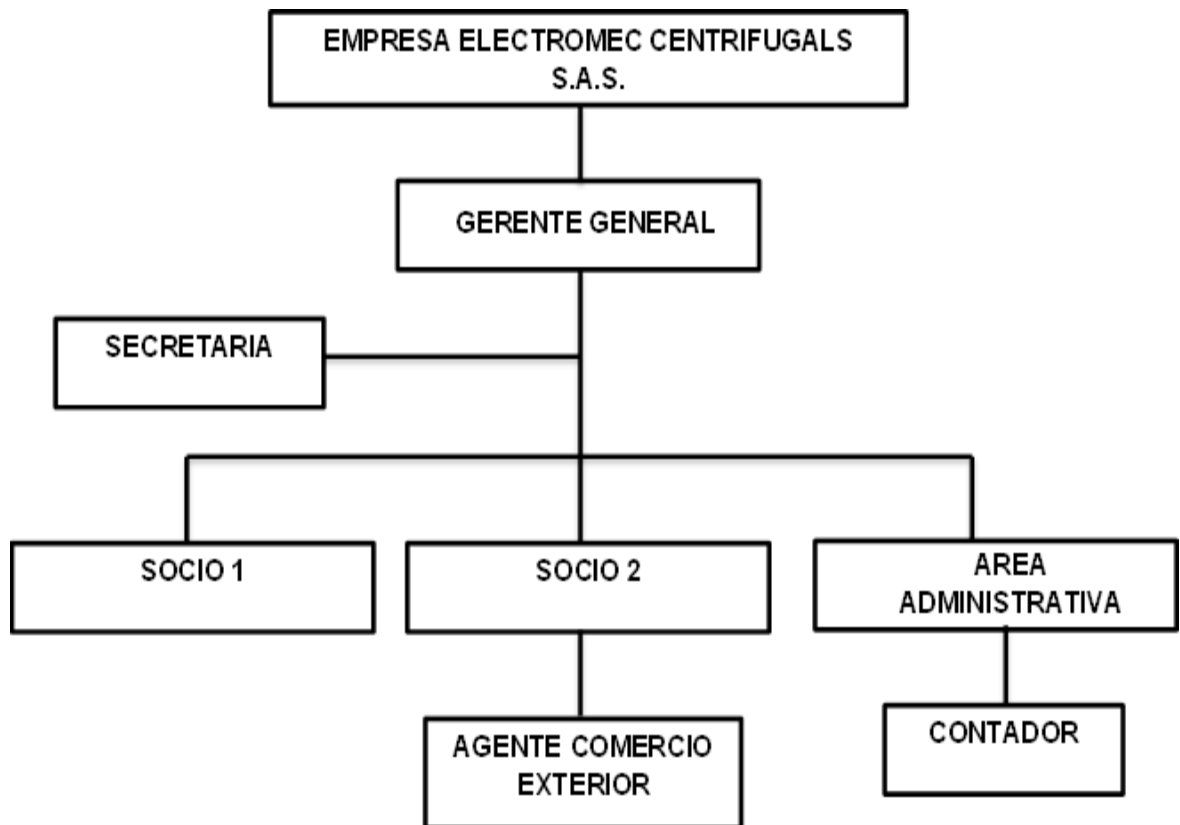
asumirá la política Social, como un compromiso voluntario, con el cual buscará las buenas prácticas empresariales, la ética, el respeto por el medio ambiente, las

¹⁸ S.A.S, e. c. (s.f.). portafolio. la paila valle, Colombia.

excelentes relaciones humanas y la calidad de vida del personal, para impulsar un progreso dinámico.

8. ORGANIGRAMA

Tabla 1. Organigrama empresa Electromec Centrifugals S.A.S



Fuente: empresa Electromec Centrifugals S.A.S

9. MARCO REFERENCIAL

9.1 MARCO TEORICO

El desempeño de una compañía tiene que ver con hacer ganancias y generar valor a sus clientes. Se debe poner valor a los recursos, el cual debe ser identificable por los clientes para que decidan comprar los servicios. Sin embargo, esto se hace más arduo cuando se trata de vender productos en el exterior, donde el mercado y sus necesidades son diferentes, lo que exigirá al mismo tiempo que las maneras como se promocioe el producto también deban ser diferentes.

Adam Smith, en su obra *La Riqueza de las Naciones*, publicada en Londres en 1776, fue el primero en intentar construir un esquema de interpretación del comercio internacional que diera respuestas a los tres interrogantes básicos antes planteados. Su explicación gira en torno al concepto de ventajas absolutas, que hace referencia a diferencias de costos entre países en la producción de un mismo bien, concepto en el cual se basó para combatir las ideas mercantilistas sosteniendo que el comercio libre de trabas es beneficioso para todas las naciones.¹⁹

De acuerdo con Smith, un país tendría ventajas absolutas sobre otro en la producción de un mismo bien si pudiera fabricarlo con menores costos, independientemente de que esas ventajas derivaran de factores tales como el clima, la geografía o una mejor dotación de recursos.²⁰

Como el enfoque no contemplaba la posibilidad de que un país contara con ventajas absolutas en todos los bienes, Smith sostenía que todos los países encontrarían conveniente especializarse en la producción del bien/bienes en que fueran más eficientes. Cada país produciría un bien determinado sólo cuando pudiera hacerlo

¹⁹ Iugones, G. (2008). teorías del comercio internacional. En G. Iugones, teorías del comercio internacional (págs. 4-22).

²⁰ Iugones, G. (2008). teorías del comercio internacional. En G. Iugones, teorías del comercio internacional (págs. 5-22).

a menor costo que el extranjero, quedando así determinada una división internacional del trabajo. Los excedentes de producción por encima de la demanda interna podrían entonces intercambiarse por otros bienes en los cuales hay otros productores más eficientes. Las diferencias en ventajas absolutas entre países (o bien, las diferencias de costos) serían, así, la causa del comercio y explicarían su estructura (especializaciones relativas y patrones de intercambio) ²¹

También se planteará la teoría de David Ricardo quien nos aporta un enfoque más elaborado Smith, aportó un enfoque más elaborado que apuntaba a demostrar, mediante la noción de beneficio mutuo, que el comercio internacional libre de trabas beneficia a todos los que participan del mismo, aún a aquellos países que cuenten con desventajas absolutas en todos sus productos. La clave consistía en el concepto de ventajas comparativas o relativas (en vez de absolutas) que, según Ricardo, explican las causas del comercio entre países y la estructura del mismo.²²

Estas ventajas comparativas no surgen de la comparación de los costos de Producción de un bien determinado entre un país y otro (ventajas absolutas) sino de las diferencias entre los costos relativos de distintos bienes al interior de un país y los de los mismos bienes en otro país.

Otro de los autores que nos plantea otro punto importante como es la globalización es Anthony Giddens, el sociólogo británico, este define la globalización como un proceso social que resulta en “cantidades de personas cada vez más grandes que viven en circunstancias en las cuales instituciones están desarraigadas, que vinculan prácticas locales con relaciones sociales globalizadas que organizan aspectos importantes de la vida cotidiana” ²³

²¹ Iugones, G. (2008). teorías del comercio internacional. En G. Iugones, teorías del comercio internacional (págs. 6-22).

²² Iugones, G. (2008). teorías del comercio internacional. En G. Iugones, teorías del comercio internacional (págs. 8-22).

²³ Giddens, A. (Madrid, Taurus 2000 (e.1999)). un mundo desbocado, los efectos de la globalización en nuestras vidas. 4.

9.2 MARCO CONCEPTUAL

Viabilidad financiera: Un estudio financiero de un proyecto tiene como objetivo detectar los recursos económicos para poder llevar a cabo un proyecto. Gracias a este análisis se calcula también el costo total del proceso de producción, así como los ingresos que se estiman recibir en cada una de la etapa del proyecto.

La información generada durante este estudio financiero nos dirá la viabilidad del proyecto en términos económicos. Un estudio completo de mercado será la fuente donde recogeremos estos datos. A partir de este estudio, podremos realizar un análisis de riesgos de un proyecto.²⁴

Exportación: una exportación es un bien o servicio que es enviado a otra parte del mundo con fines comerciales. El envío puede concretarse por distintas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Incluso puede tratarse de una exportación de servicios que no implique el envío de algo físico. Ese es el caso de quienes ofrecen su trabajo a través de Internet y lo envían en formato digital (documentos de texto, imágenes, etc.).

Las exportaciones siempre hacen referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios. Por eso, las condiciones están regidas por las legislaciones del país emisor (el exportador) y del país receptor (el importador). Es habitual que las naciones impongan determinados obstáculos a la importación para que no se perjudiquen los productores locales. Estas medidas, por supuesto, afectan a los países exportadores.²⁵

²⁴ sinnap. (s.f.). sinnap. Recuperado el 09 de 12 de 2019, de sinnap: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/estudio-financiero-proyecto>

²⁵ definiciones. (12 de 4 de 2015). Recuperado el 09 de 12 de 2019, de definiciones : <https://definicion.de/exportacion/>

ProColombia: Es una agencia gubernamental de la rama ejecutiva del Gobierno de Colombia a cargo de promover las exportaciones colombianas, el turismo internacional y la inversión extranjera a Colombia para dotar a las empresas nacionales con apoyo y asesoramiento para sus actividades de comercio internacional²⁶

Inteligencia de mercado: En Intelexport cuenta con bases de datos de exportaciones colombianas e importaciones de los principales socios comerciales del mundo, respectivamente, con el propósito de facilitarle el proceso de investigación inicial. Sirve como medio didáctico para conocer futuros fines comerciales y de exportación.²⁷

Agencias aduaneras: estas son personas jurídicas autorizadas por la DIAN para ejercer actividades auxiliares de la función pública aduanera de naturaleza mercantil y de servicio, orientada a garantizar que los usuarios de comercio exterior que utilicen sus servicios cumplan con las normas legales existentes en materia de importación, exportación y tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero inherente a dichas actividades.²⁸

Las agencias de aduanas tienen como fin esencial colaborar con las autoridades aduaneras en la estricta aplicación de las normas legales relacionadas con el comercio exterior para el adecuado desarrollo de los regímenes aduaneros y demás actividades y procedimientos derivados de los mismos.

²⁶ procolombia. (s.f.). procolombia: <http://www.procolombia.co/>

²⁷ (procolombia, procolombia, s.f.)

²⁸ procolombia. (11 de julio de 2016). procolombia . Obtenido de procolombia :<https://www.colombiatrader.com.co/preguntas-frecuentes/que-es-un-agente-aduanero>

Presupuesto: es una parte fundamental de la planeación ya que con este observaremos cuales son los costos y gastos que se acarrean a la hora de exportar el servicio, este es un plan de operaciones y recursos que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios²⁹

Incoterms: son un conjunto de reglas internacionales, regidos por la Cámara de Comercio Internacional, que determinan el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compraventa internacional. También se denominan cláusulas de precio, pues cada término permite determinar los elementos que lo componen. La selección del Incoterm influye sobre el costo del contrato.

El propósito de los Incoterms es el de proveer un grupo de reglas internacionales para la interpretación de los términos más usados en el Comercio internacional.³⁰

Tratado de libre comercio: Un Tratado de Libre Comercio es un acuerdo regional o bilateral a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles, Se negocian con el propósito de ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes del mencionado acuerdo.³¹

²⁹ SANCHEZ, I. (12 de 04 de 2010). emprende pyme. recuperado el 20 de 07 de 2019, de emprende pyme: <https://www.emprendepyme.net>

³⁰ BUSINESSCOL.(s.f.).Recuperadoel10de 10 de 2019, de BUSINESSCOL: <http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm>

³¹ (Mincomercio, s.f.)

Organización mundial del comercio: La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.³²

Contrato de servicios: Lo primero de todo, un contrato es un documento mediante el cual una persona o empresa suscribe un acuerdo con respecto a otra u otras. Si el contrato es de prestación de servicios recogerá las condiciones en las que un profesional independiente, de cualquier área, se compromete a realizar una serie de servicios para su cliente a cambio de una remuneración.

Acuerdo bilateral: Los contratos mercantiles de prestación de servicios son muy frecuentes, ya que es habitual que empresas y profesionales precisen contratar a otros profesionales y estos contratos detallan cada una de las condiciones de los servicios que se van a prestar.

El documento que recoge la prestación o arrendamiento de servicios es un acuerdo bilateral. Nosotros y nosotras, como profesionales, contraemos la obligación de prestar un servicio, en calidad de proveedor, según ciertas condiciones previamente pactadas. Nuestro cliente, por su parte, se compromete al pago del servicio en la cantidad económica y en el plazo acordado.³³

³² (comercio o. m., s.f.)

³³ (economico, 2019)

Barreras arancelarias: Los aranceles son impuestos a la importación de productos que se aplican en las aduanas de entrada en los países, por lo que suponen un incremento directo sobre el precio del producto y, con ello, una menor competitividad de los productos de importación frente a los productos locales. A modo de orientación, puede decirse que para que los aranceles puedan considerarse una barrera significativa debe ser superiores al 5% en productos industriales y al 10% en productos de consumo.³⁴

Barreras no arancelarias: Además de las barreras anteriores, existen otras restricciones a la importación de productos que son fundamentalmente las limitaciones cuantitativas que establecen un límite a la cantidad de productos que un país puede importar (contingentes, cupos, licencias), así como las llamadas barreras técnicas que tienen que ver con los procesos de certificación y homologación.³⁵

Centrifugas: Una centrífuga es una máquina que pone en rotación una muestra para separar por fuerza centrífuga sus componentes o fases (generalmente una sólida y una líquida), en función de su densidad.³⁶

³⁴ Martin, J. L. (22 de 04 de 2014). empresa exterior. Recuperado el 30 de 12 de 2019, de empresa exterior : <https://empresaexterior.com/art/47739/10-criterios-en-la-seleccion-de-un-pais-para-la-internacionalizacion-de-tu-empresa>

³⁵ Martin, J. L. (22 de 04 de 2014). empresa exterior. Recuperado el 30 de 12 de 2019, de empresa exterior : <https://empresaexterior.com/art/47739/10-criterios-en-la-seleccion-de-un-pais-para-la-internacionalizacion-de-tu-empresa>

³⁶ colombia, e. y. (2019). equipo y laboratorios de colombia. equipo y laboratorios de colombia, 1. Obtenido de equipo y laboratorios de colombia

9.3 MARCO CONTEXTUAL

9.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO: El desarrollo del estudio tendrá lugar en el Municipio de Zarzal Valle del Cauca, está ubicado aproximadamente 140 kilómetros al noroeste de Cali, la capital del Valle del Cauca. Altitud 916 m.s.n.m, Temperatura 26°C, tienen un área de 355,14 Km², conformada principalmente por terreno plano y colinas (262 Km², con clima cálido) perteneciente al valle geográfico del Río Cauca³⁷; su economía se basa en el comercio y la necesidad del servicio principalmente.

9.3.2 EMPRESA

- Electromec Centrifugals: ubicada en el municipio de zarzal valle del cauca en la urbanización limonar casa 18

Ilustración 2. Ubicación geográfica Zarzal Valle del Cauca



Fuente: valledelcauca.gov.co

³⁷ valle, g. d. (s.f.). sigesi. Recuperado el 25 de 01 de 2020, de sigesi: <http://sis.valledelcauca.gov.co/plan-desarrollo/zarzal>

9.4 MARCO LEGAL

Ley Marco de Comercio Exterior Ley 7 de enero 16 de 1991, estableció los criterios generales de política de comercio exterior, algunos de sus objetivos son:

- Impulsar la internacionalización de la economía colombiana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo.
- Promover y fomentar el comercio exterior de bienes, tecnología, servicios y en particular, las exportaciones.
- Apoyar y facilitar la iniciativa privada y la gestión de distintos agentes económicos en las operaciones de comercio exterior.
- Coordinar las políticas en materia de comercio exterior con las políticas arancelaria, cambiaria y fiscal.³⁸

Constitución política de 1991, art 9 Las relaciones exteriores del Estado se fundamentan en la soberanía nacional, en el respeto a la autodeterminación de los pueblos y en el reconocimiento de los principios del derecho internacional aceptados por Colombia. De igual manera, la política exterior de Colombia se orientará hacia la integración latinoamericana y del Caribe.³⁹

³⁸ 1991, l. 7. (16 de 1 de 1991). cancilleria . Recuperado el 12 de 12 de 2019, de cancilleria: https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/ley_0007_1991.htm

³⁹ colombia, c. p. (1991). constitucion colombia . Recuperado el 12 de 12 de 2019, de constitucion colombia : <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1/capitulo-0/articulo-9>

Decreto 2681 de 1999 por medio del cual se reglamenta el Registro Nacional de Exportadores de Bienes y Servicios y los pasos que se deben seguir.⁴⁰

- La devolución del IVA.
- La exención del IVA para los servicios prestados en el país en desarrollo de un contrato de exportación de servicios demostrado en la forma que señala el presente decreto, y que se utilicen exclusivamente en el exterior por empresas sin negocios o actividades en Colombia.
- La aprobación de Sistemas Especiales de Importación - Exportación.
- El reconocimiento del Certificado de Reembolso Tributario CERT.
- La prestación de cualquier servicio por parte de Procolombia.

Decreto 2325 de 2000 Por el cual se modifica el art 1 del Decreto 2681 de 1999 y queda establecida la nueva ruta de registro nacional de exportaciones de bienes y servicios.⁴¹

Circular externa incomex 0369 marzo 1 de 2000 Reglamento de los usuarios del comercio exterior donde se establecen registro, los documentos, el registro de la declaración⁴²

⁴⁰ colombia, r. d. (28 de 12 de 1999). juriscol. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de juriscol: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1480209>

⁴¹ Colombia, r. d. (28 de 12 de 1999). juriscol. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de juriscol: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1480209>

⁴² colombia, r. d. (01 de 03 de 2000). legis. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de legis: http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=legcol&document=legcol_75992041a323f034e0430a010151f034

Circular 31 incomex 9 de febrero de 2000 Esta circular estipula los requisitos o requerimientos para el banco de comercio exterior de Colombia Bancoldex

Acuerdos de alcance parcial suscritos en 1984 en el marco de la ALADI tratado de libre comercio entre Colombia y Honduras , El Acuerdo fue firmado el 9 de agosto de 2007 en Medellín Colombia, radicado en el Congreso colombiano en febrero 20 de 2008 quien lo ratifico el 3 de junio ⁴³

decreto 1165 de 2019 (julio 02) Que mediante Ley 1609 de 2013, el Congreso de la República, teniendo en cuenta su responsabilidad social y en procura de mantener la estabilidad jurídica nacional, dictó normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno para modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al Régimen de Aduanas;

Que, en desarrollo de dicha ley, mediante el Decreto 390 de 2016, el Gobierno nacional estableció una nueva regulación aduanera con el ánimo de armonizarla con los convenios internacionales, particularmente con las normas de la Comunidad Andina y el Convenio Internacional para la Simplificación y Armonización de los Regímenes Aduaneros - Convenio de Kioto revisado de la Organización Mundial de Aduanas, incorporando las mejores prácticas internacionales, para facilitar el comercio exterior y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el país dentro de los acuerdos comerciales⁴⁴

⁴³ tlc. (09 de 08 de 2007). tlc. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de tlc: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/tratado-de-libre-comercio-entre-la-republica-de-co>

⁴⁴ normativa, s. u. (02 de 07 de 2019). sistema unico de informacion normativa . Recuperado el 16 de 12 de 2019, de sistema unico de informacion normativa : <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30036618&fbclid=IwAR1toTxfzbABPJL2HFEhKflzBsZ6xgzIbhJkJ27SwCLboGB1qvA3yu-WOKU>

10. DISEÑO METODOLOGICO

10.1 TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación es de tipo descriptivo, se utilizará el análisis cuantitativo y cualitativo aportado por proColombia, ministerio de comercio, Santander-trade con el que se identificarán las características de la investigación, establecer comportamientos concretos, descubrir y comprobar asociaciones entre variables.

La aplicación de la viabilidad financiera, permite encontrar soluciones a los problemas de desarrollo económico de una comunidad específica, analizando las cuatro variables que hacen parte del modelo: económica, social, ambiental e institucional.⁴⁵

10.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para resolver el problema de investigación de este proyecto es necesario realizar un método analítico y dividirlo en partes, como lo propone la metodología de Perfiles productivos, donde sugiere cuatro dimensiones: ambiental, social, económico e institucional. Esto permitirá sustraer información pertinente para entender la situación actual del objeto de estudio. En palabras de Carlos E. Méndez⁴⁶, al establecer el estudio de las partes que conforman una realidad, se podrá comprender la relación de causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de estudio y de esta forma determinar si es viable la exportación del servicio.

⁴⁵ Méndez, C. E. (1995). Metodología: Guía para la Elaboración de Diseños de Investigación en Economía, Administración y Ciencias Contables. Mac Graw Hill

⁴⁶ Méndez, C. E. (1995). Metodología: Guía para la Elaboración de Diseños de Investigación en Economía, Administración y Ciencias Contables. Mac Graw Hill

11. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

11.1 FUENTES PRIMARIAS

Toda la información necesaria obtenida por parte de la empresa en este caso, también observando la necesidad del servicio, la normatividad que rige el comercio internacional y las condiciones del mercado seleccionado.

11.2 FUENTES SECUNDARIAS

En vista de no poderse aplicar una investigación directa en cuanto al comportamiento del mercado se utilizará el apoyo y conocimiento de entidades como Procolombia, Ministerio de comercio, la Cámara de Comercio Colombiana y Santander-trade, la primera brindará apoyo a las investigaciones y estudios en cuanto al potencial y necesidad del servicio; con lo cual identificaremos el mercado potencial. Este será el objeto de nuestro estudio, el Ministerio de comercio en cuanto a la producción y comercialización del servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial y La Cámara de Comercio Colombiana conjunto con Santander-trade por medio de su programa de proyectos de intercambio comercial brindará informaciones en cuando a sus balanzas comerciales y análisis potenciales de mercados.

12.VARIABLES E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION

Se utilizarán instrumentos previamente estudiados y reconocidos en diferente tipo de estudio los cuales mostrarán algunas variables. El análisis de la información estará basado en las siguientes variables:

Económicas

- Población
- Nivel de ingresos
- PIB
- Crecimiento

Comerciales

- Balanza Comercial
- Comercio Bilateral
- Acuerdos con Colombia
- Gravámenes
- Regulación y Normas
- Incomterms

Desempeño del servicio

- Exportaciones Colombianas
- Participación

Transporte

- Aéreo
- Frecuencia - Tiempo

Para lo anterior la recolección de la información se verá reflejada en gráficas para un mejor entendimiento de estas. Su análisis se hará teniendo en cuenta los criterios usados en la observación que surjan y con esto asegurar un margen de confiabilidad de la información que permita que el proyecto cumpla los objetivos propuestos.

13. INVESTIGACIÓN

13.1 DETERMINACIÓN POTENCIAL DE MERCADO

De acuerdo a la investigación realizada en Procolombia y Santander trade se observan tres posibles mercados internacionales en los cuales podríamos incursionar para ofrecer nuestro servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial, los cuales son Guatemala, Honduras y Panamá.

Producto a Exportar: Servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en centrifugas

Posición Arancelaria: 8421.19.90.00 (centrifugas)

Cifras expresadas en Dólares

Cifras correspondientes al año 2018

Ilustración 3. Posición Arancelaria

SECCIÓN: XVI		MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISION	MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 8421.19.90.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAIS	
CAPITULO: 84		REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	TIPO DE PRODUCTO: LEY 29666-IGV 20.02.11	
84.20	Calandrias y laminadores, excepto para metal o vidrio, y cilindros para estas máquinas.		Gravámenes Vigentes	
84.20	Calandrias y laminadores, excepto para metal o vidrio, y cilindros para estas máquinas.		Valor	
8420.10	- Calandrias y laminadores:		Ad / Valorem	0%
8420.10.10.00	- - Para las industrias panadera, pastelería y galletera		Impuesto Selectivo al Consumo	0%
8420.10.90.00	- - Las demás		Impuesto General a las Ventas	16%
	- Partes:		Impuesto de Promoción Municipal	2%
8420.91.00.00	- - Cilindros		Derecho Específicos	N.A.
8420.99.00.00	- - Las demás		Derecho Antidumping	N.A.
84.21	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.		Seguro	1%
	- Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas:		Sobretasa	0%
8421.11.00.00	- - Desnatadoras (descremadoras)		Unidad de Medida:	U
8421.12.00.00	- - Secadoras de ropa			
8421.19	- - Las demás:			
8421.19.10.00	- - - De laboratorio			
8421.19.20.00	- - - Para la industria de producción de azúcar			
8421.19.30.00	- - - Para la industria de papel y celulosa			
8421.19.90.00	- - - Las demás			

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=8421199000>

Tabla 2. Selección de mercado objetivo

A, FACTORES MACROECONOMICOS			GUATEMALA			HONDURAS			PANAMA		
			Indicador	Calif.	Peso	Indicador	Calif.	Peso	Indicador	Calif.	Peso
PIB US\$			78.461.000	5,0	1,0	23.803.000	3,0	0,6	65.055.000	4,0	0,8
PIB Per cápita			4.545	3,0	0,6	2.483	2,0	0,4	15.198	5,0	1,0
Crecimiento del PIB %			3,10	4,0	0,6	3,17	3,0	0,5	3,70	5,0	0,8
Ingreso Per Cápita % (2018)			1,70	2,0	0,3	-0,40	1,0	0,2	2,90	5,0	0,8
Inflación			2,31	4,0	0,4	2,94	5,0	0,5	0,80	3,0	0,3
Devaluación %			5,3	3,0	0,3	4,00	4,0	0,4	0,00	5,0	0,5
Tasa de Desempleo			2,6	5,0	0,3	5,7	3,0	0,2	5,8	3,0	0,2
Balanza Comercial M\$			-7387	3,0	0,2	-2649	2,0	0,1	-10.457	4,0	0,2
Tasa de Interés	Activa		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	Pasiva		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TOTAL				29	3,6		23	2,8		34	4,5
B, INDICADORES DEMOGRAFICOS			GUATEMALA			HONDURAS			PANAMA		
			Indicador	Calif.	Peso	Indicador	Calif.	Peso	Indicador	Calif.	Peso
Idioma			Español	5,0	0,8	Español Hondureño	5,0	0,8	Español	5,0	0,8
Religión			Catolica (47%)	3,0	0,5	Católica (65%)	4,0	0,6	Católico (97,93%)	5,0	0,8
Población			17.263.000	5,0	1,0	9.587.522	4,0	0,8	4.159.000	3,0	0,6
% Población Económicamente Activa			62,00	4,0	0,8	50,00	3,0	0,6	72,86	5,0	1,0
% Población Industrial			ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Crecimiento Poblacional hab,			0,48	2,0	0,1	1,70	4,0	0,2	0,54	3,0	0,2
Concentración Urbana %			54,00	3,0	0,6	54,00	3,0	0,6	62,20	4,0	0,8
TOTAL				22,0	3,7		23,0	3,6		25,0	4,1
C, SITUACION POLITICA			GUATEMALA			HONDURAS			PANAMA		
			Indicador	Calif.	Peso	Indicador	Calif.	Peso	Indicador	Calif.	Peso
Tipo de Gobierno			República Democrática Constitucional	4,0	2,0	Republica regida por una constitucion	4,0	2,0	República federal	5,0	2,5
Panorama Político-Económico general			ha experimentado estabilidad económica que puede ser atribuida a una combinación de gestión fiscal prudente, políticas para el control de la inflación y un tipo de cambio flotante administrado. El país ha tenido un desempeño económico sólido en años recientes, con un crecimiento del PIB de 3.1 por ciento en 2016, 2.8 por ciento en 2017 y 3.1 por ciento en 2018. Se espera que la economía del país crezca un 3.3 por ciento en 2019 y 2.8 por ciento en 2020.	3,0	0,8	Honduras ha registrado las segundas tasas de crecimiento económico más altas de Centroamérica, superadas solo por las de Panamá. El crecimiento del PIB del país alcanzó el 4.8 por ciento en 2017 y el 3.7 por ciento en 2018 y se prevé que crezca un 3.3 por ciento en 2019, por encima del promedio en Centroamérica y muy por encima del promedio en América Latina y el Caribe (ALC).	4,0	1,0	Durante la última década, Panamá ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en todo el mundo. El crecimiento promedio anual fue de 5,0% en los últimos cinco años. El crecimiento en 2019 se proyecta a los 4,5% (contra 3,7% en 2018) pero con riesgos.	5,0	1,3
Índice de Percepción de Corrupción			27	4,0	1,0	29	4,0	1,0	37	3,0	0,8
TOTAL				11,0	3,8		12,0	4,0		13,0	4,5

D, BARRERAS COMERCIALES			GUATEMALA			HONDURAS			PANAMA		
Arancel Para Colombia			0%			0%			0%		
Arancel a terceros General			0%			0%			0%		
Arancel Competencia (BRASIL)			0%			0%			0%		
IVA %			12	4,0	1,2	15	3,0	0,9	7	5,0	1,5
Acuerdo Internacional			TLC desde 2009	5,0	1,0	TLC desde 2010	5,0	1,0	TLC desde 2010	5,0	1,0
Barreras no Arancelarias			eliminar las barreras al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios dentro de la Zona de Libre Comercio	4,0	0,8	eliminar las barreras al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios dentro de la Zona de Libre Comercio	4,0	0,8	El presente Acuerdo se basa en el otorgamiento de preferencias, con respecto a los gravámenes y demás restricciones aplicadas por las Partes a la importación de los productos negociados en el mismo, cuando éstos sean originarios y provenientes de sus respectivos territorios.	5,0	1,0
Otros Impuestos Internos			ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND
Costos Registros Sanitarios			ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND
Costos registro marca	US\$		NA	NA		NA	NA	NA	NA	NA	NA
Tiempo registro marcas			NA	NA		NA	NA	NA	NA	NA	NA
Normas Ambientales			Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente (Decreto 68-86 del Congreso de la República) quedó establecido el marco general para la protección ambiental al crearse la Comisión Nacional del Medio Ambiente, CONAMA	4,0	0,8	La ley No. 217 establece las normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible, de acuerdo a lo señalado en la Constitución Política.	4,0	0,8	Ley General del Ambiente, Ley N° 41, de 1 de julio de 1998. Esta Ley establece los requisitos generales que deben cumplir las personas naturales y jurídicas, para la protección de los recursos naturales y el medio ambiente.	4,0	0,8
Exigencias otras normas			Ley Marco para Regular la Reducción de la Vulnerabilidad, la Adaptación Obligatoria ante los Efectos del Cambio Climático y la Mitigación de Gases de Efecto Invernadero" (Decreto Legislativo 7-2013	4,0	0,4	acuerdo ejecutivo 1566-2010 el Estado esta obligado a adoptar la medidas que sean necesarias para prevenir y corregir la contaminación del medio ambiente	5,0	0,5	Ley 41 de 1 de julio de 1998, establece que la administración del ambiente es una obligación del Estado; por lo tanto, establece los principios y normas básicas para laprotección, conservación y recuperación del ambiente, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales.	5,0	0,5
Bancos representados			ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND
Confiabilidad en pagos			ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND
Oficinas comerciales			ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND	ND
TOTAL				21,0	4,2		21,0	4,0		24,0	4,8
E, COMERCIO EXTERIOR			GUATEMALA			HONDURAS			PANAMA		
Posición Arancelaria			8403.10.00.00	5,0	0,5	8403.10.00.00	5,0	0,5	8403.10.00.00	5,0	0,5
Total Importaciones productos en dólares 2018			18.378	5,0	1,0	10.492.20	3,0	0,6	12.724	4,0	0,8
Total US\$ Export, colomb, 2018			36.104	4,0	0,8	36.104	4,0	0,8	36.104	4,0	0,8
Total Importaciones productos U.S 2018			9,86	2,0	0,5	13,7	4,0	1,0	15,34	5,0	1,3
Total US\$ Export, Colomb, 2018			104,4	3,0	0,8	29,29	1,0	0,3	898,1	5,0	1,3
TOTAL				19,0	3,6		17,0	3,2		23,0	4,6
F, LOGISTICA INTERNACIONAL			GUATEMALA			HONDURAS			PANAMA		
Empaque y Embalaje			NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Aeropuertos			3,0	4,0	0,3	1,0	3,0	0,3	4,0	5,0	0,3
Transporte Aéreo	Flete		2.500.450	5,0	1,5	2.375.900	5,0	1,5	2.223.500	5,0	1,5
	Frecuencia		Exporadica	5,0	1,3	Exporadica	5,0	1,3	Exporadica	5,0	1,3
	Tiempo Transito		Tempo mínimo: 5 horas Tiempo máximo: 13 horas	5,0	1,3	Tempo mínimo: 4 horas Tiempo máximo: 19 horas	5,0	1,3	Tempo mínimo: 8 horas Tiempo máximo: 25 horas	5,0	1,3
Transporte Marítimo	Flete		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Frecuencia		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Tiempo Transito		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Puertos			5 puertos	5,0	0,0	3 puertos	4,0	0,0	5 puertos	5,0	0,0
Acceso Terrestre			NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
TOTAL				9,0	4,3		22,0	4,3		25,0	4,3

G, ANALISIS DE LA COMPETENCIA		GUATEMALA			HONDURAS			PANAMA		
Proveedores Internacionales		El salvador, Honduras, Nicaragua, colombia	4,0	4,0	El salvador, guatemala, Nicaragua, colombia	4,0	4,0	Estados Unidos y China, colombia	4,0	4,0
Proveedores Colombianos		ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TOTAL			4,0	4,0		4,0	4,0		4,0	4,0

H, MERCADO		GUATEMALA			HONDURAS			PANAMA		
Segmento del Mercado		ingenios azucareros	5,0	2,5	ingenios azucareros	5,0	2,5	ingenios azucareros	5,0	2,5
Ferias Especializadas		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Canales de Distribución		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Tradición de Compra		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Estacionalidad		el servicio se puede ejecutar durante todo el año	5,0	2,5	el servicio se puede ejecutar durante todo el año	5,0	2,5	el servicio se puede ejecutar durante todo el año	5,0	2,5
TOTAL			10,0	5,0		10,0	5,0		10,0	5,0

Fuente: Matriz procolombia

Tabla 3.Resultado de la Matriz

RESULTADO CALIFICACIÓN MATRIZ				
FACTORES		GUATEMALA	HONDURAS	PANAMA
A	FACTORES MACROECONOMICOS	3,6	2,8	4,5
B	INDICADORES DEMOGRAFICOS	3,7	3,6	4,1
C	SITUACION POLITICA	3,8	4,0	4,5
D	BARRERAS COMERCIALES	4,2	4,0	4,8
E	COMERCIO EXTERIOR	3,6	3,2	4,6
F	LOGISTICA INTERNACIONAL	4,3	4,3	4,3
G	ANALISIS DE LA COMPETENCIA	4,0	4,0	4,0
H	MERCADO	5,0	5,0	5,0
TOTAL		32,2	30,9	35,8

Fuente: autores

De acuerdo a los resultados planteados anteriormente se observa que Panamá tiene mayores posibilidades de acceso para la realización y venta del servicio por este motivo es el país indicado para incursionar en el mercado.

Tabla 4. Flujo de exportaciones en procedencia de Colombia

8421 : Centrifugadoras, incl. las secadoras centrífugas (exc. para la separación de isótopos); aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases (exc. aparatos llam. riñones artificiales); sus partes

País	Flujos en dólares			Evolución
	2016	2017	2018	
Guatemala	213.488	236.594	1.239.044	+480,4%
Honduras	688.518	350.486	367.287	-46,7%
Panamá	1.113.587	859.755	455.489	-59,1%

Fuente: Santander-trade

Panamá está ubicada en el centro del hemisferio occidental, entre las siguientes coordenadas: los 7°12'07" y 9°38'46" de Latitud Norte y los 77°09'24" y 83°03'07" de Longitud Oeste. Limita al Norte con el Mar Caribe, al Este con la República de Colombia, al Sur con el Océano Pacífico y al Oeste con la República de Costa Rica.

Forma un eslabón entre América Central y América del Sur, constituyendo un istmo de 80 Km. de ancho en su sección más angosta. Con una población de 4.159.000 personas, se encuentra en la posición 129 de la tabla de población, compuesta por 196 países y presenta una moderada densidad de población, 55 habitantes por Km² y su moneda Balboas.⁴⁷

Los ingenios que producen azúcar son: Compañía Azucarera La Estrella, con sede en Nata; Azucarera Nacional, en Aguadulce; Central Azucarera La Victoria, en Veraguas; y la Central Azucarera de Alanje, en Chiriquí.

Se firmó el acuerdo comercial en marzo de 2010, Con esta negociación Colombia busca fortalecer sus lazos comerciales con uno de sus socios naturales por tratarse de un país limítrofe y por la complementariedad de economías. El crecimiento económico ha sido bastante dinámico en los últimos años y se está consolidando como un centro de negocios de la región, circunstancia que brinda oportunidades muy interesantes para la industria colombiana.⁴⁸ Este acuerdo fue renovado con su nueva firma el 20 de septiembre del 2013, el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz Granados, y su homólogo panameño, Ricardo Quijano, firmaron un acuerdo comercial, mediante el cual se fijó la desgravación inmediata al 72% de la oferta exportable colombiana al país centroamericano.⁴⁹

⁴⁷ (panama r. d., s.f.)

⁴⁸ TLC. (03 de 2010). gobierno de colombia. Recuperado el 14 de 01 de 2020, de gobierno de colombia: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/suscrito/panama>

⁴⁹ Legiscomex. (20 de septiembre de 2013). *Legiscomex.com*. Obtenido de *Legiscomex.com*

Ilustración 4. Mapa de Panamá



Fuente: istock

Tabla 5. Barreras Comerciales Panamá



Panamá

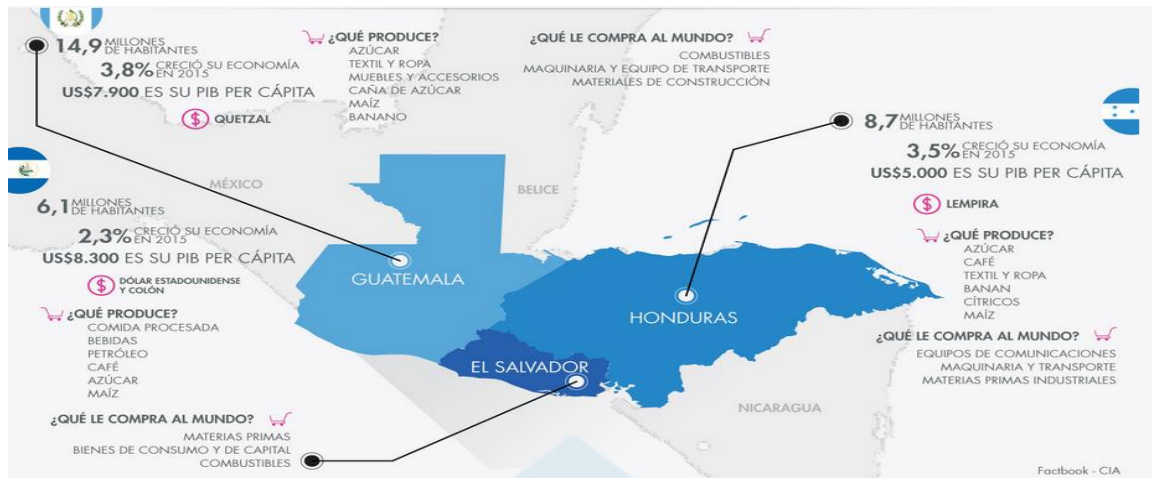
BARRERAS
AL COMERCIO



Barreras				
Titulo	Tipo de Barrera	Sectores	Última Actualización	Resuelta
 BARRERAS ACCESO MERCADO PORCINO	- CERTIFICACIONES SANITARIAS, VETERINARIAS Y/O FITOSANITARIAS	- CARNES FRESCAS Y CONGELADAS	08/07/2019	No
 Restricciones a la Inversión Extranjera	- RESTRICCIONES SECTORIALES A LOS SERVICIOS E INVERSIONES	- TODOS LOS SECTORES / SECTOR NO DEFINIDO	08/07/2019	No

Fuente: secretaria de estado de gobierno

Ilustración 5. Características del mercado en el triángulo del norte



Fuente: gobierno de Colombia

Las relaciones comerciales de Colombia con los países del llamado Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) estuvieron enmarcadas desde 1984 dentro de Acuerdos de Alcance Parcial. Estos, tenían limitaciones en alcance y profundidad, y beneficiaron a un grupo reducido de productos mediante preferencias arancelarias fijas. Gracias a estos Acuerdos, las exportaciones colombianas a los países del Triángulo Norte pasaron de USD 147 millones a USD 337 millones de dólares entre 2002 y 2008.

La negociación del Tratado de Libre Comercio con Guatemala, El Salvador y Honduras responde a la estrategia de internacionalización de la economía colombiana y su objetivo de diversificación de mercados, abriendo nuevas oportunidades para las empresas colombianas. Así mismo, en la medida en que este Acuerdo ofrece estabilidad, transparencia y previsibilidad, debe convertirse en la principal herramienta para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)

⁵⁰contribuyendo a la generación de empleo, acceso a nuevas tecnologías y, en general, al crecimiento y desarrollo de los cuatro países participantes.

En el 2019 se proyecta a los 4,5% (contra 3,7% en 2018) pero con riesgos. No estamos viendo el repunte significativo de crecimiento que nos hubiera gustado, después de un año difícil en 2018, tanto el sector de la construcción como la nueva mina de cobre contribuyen al crecimiento. Sin embargo está bien posicionada para seguir avanzando hacia los objetivos de desarrollo del Banco Mundial, de acabar con la pobreza extrema e impulsar la prosperidad compartida, gracias tanto a las perspectivas de crecimiento como a la renovada atención del Gobierno a la inclusión.⁵¹

Guatemala, con una población de 17.263.000 personas, se encuentra en la posición 67 de la tabla de población, compuesta por 196 países y tiene una densidad de población de 159 habitantes por Km².

Su capital es Ciudad de Guatemala y su moneda Quetzales, \$1 Quetzal corresponde a 0,13 dólares⁵², es la economía número 71 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2018 fue de 16.394 millones de euros, con una deuda del 24,69% del PIB. Su deuda per cápita es de 950€ euros por habitante. La última tasa de variación anual del IPC publicada en Guatemala es de noviembre de 2019 y fue del 2,9%.⁵³

⁵⁰ (COLOMBIA, 2010)

⁵¹ (mundial b. , 2019)

⁵² divisas, c. d. (s.f.). convertidor de divisas. Obtenido de convertidor de divisas: https://es.coinmill.com/GTQ_USD.html

⁵³ macro, d. (2019). datos macro . Recuperado el 26 de 12 de 2019, de datos macro : <https://datosmacro.expansion.com/paises/guatemala>

Ilustración 6. Mapa de Guatemala



Fuente: istock

Cuenta con una Agroindustria azucarera (ASAZGUA) compuesta por once ingenios azucareros y tres organizaciones técnicas especializadas en la investigación, exportación del azúcar y la responsabilidad social, el 81% de los ingenios de Guatemala están ubicados a tan solo 65 kilómetros (39 millas) de la terminal de embarque⁵⁴.

- Ingenio Pantaleón
- Ingenio Madre Tierra
- Ingenio Palo Gordo
- Ingenio Trinidad San Diego
- Ingenio La Sonrisa
- Ingenio Santa Ana
- Ingenio La Unión
- Ingenio Magdalena
- Ingenio Fundazucar

⁵⁴ (guatemala a. d.)

- Ingenio Engicaña
- Ingenio Expogranel

Tabla 6. Barreras Comerciales Guatemala



Guatemala

BARRERAS

AL COMERCIO



Barreras

Título	Tipo de Barrera	Sectores	Última Actualización	Resuelto
 Preferencias Locales en Contratación Pública	- DISCRIMINACIÓN EN CONTRATACIÓN PÚBLICA	- TODOS LOS SECTORES / SECTOR NO DEFINIDO	09/07/2019	No
 Restricciones a la Inversión Extranjera	- RESTRICCIONES SECTORIALES A LOS SERVICIOS E INVERSIONES	- SERVICIOS DE TRANSPORTE - SEGUROS Y REASEGUROS - MEDIO AMBIENTE	09/07/2019	No
 Restricciones a la Prestación de Servicios por Profesionales Extranjeros	- RESTRICCIONES SECTORIALES A LOS SERVICIOS E INVERSIONES	- SERVICIOS A EMPRESAS - SERVICIOS DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL - SERVICIOS DE SALUD - INFRAESTRUCTURAS, CONSTRUCCIÓN CIVIL E INGENIERÍA	09/07/2019	No
 Prácticas de Valoración en Aduana	- PROHIBICIONES, RESTRICCIONES Y LICENCIAS DE IMPORTACIÓN	- TODOS LOS SECTORES / SECTOR NO DEFINIDO	09/07/2019	No
 Escasa Protección de la Propiedad Intelectual	- INSUFICIENTE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	- TODOS LOS SECTORES / SECTOR NO DEFINIDO	09/07/2019	No
 Barreras Sanitarias, Fitosanitarias y Zoonosanitarias	- CERTIFICACIONES SANITARIAS, VETERINARIAS Y/O FITOSANITARIAS	- ANIMALES Y SUS PRODUCTOS - PRODUCTOS CÁRNICOS - LÁCTEOS	09/07/2019	No

Fuente: secretaria de estado de gobierno

Honduras situada en América Central, tiene una superficie de 112.490 Km², con una población de 9.587.522 personas, se encuentra en la posición 94 en la tabla de población, compuesta por 196 países y presenta una moderada densidad de población, 85 habitantes por Km².

Su capital es Tegucigalpa y su moneda Lempiras, \$1 lempira corresponde a 0,040 dólares ⁵⁵ es la economía número 110 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2018 fue de 8.091 millones de euros, con una deuda del 40,16% del PIB. Su deuda

⁵⁵ divisas, c. d. (s.f.). convertidor de divisas. Obtenido de convertidor de divisas: https://es.coinmill.com/GTQ_USD.html

per cápita es de 844€ euros por habitante. La última tasa de variación anual del IPC publicada en Honduras es de noviembre de 2019 y fue del 3,8%. ⁵⁶

Ilustración 7. Mapa de Honduras



Fuente: 123rf

Asociaciones de productores de azúcar de Honduras cuenta con siete ingenios azucareros, En términos comparativos Honduras ocupa la cuarta posición en cuanto a la producción total de caña generada en los seis países que conforman el istmo centroamericano. La zafra del año 2016 – 2017 finalizó con una producción de 10.4 millones de sacos de 50 kg de azúcar. La melaza extraída del jugo de la caña representó 202,000 toneladas métricas.⁵⁷

⁵⁶ macro, d. (2019). datos macro . Recuperado el 26 de 12 de 2019, de datos macro : <https://datosmacro.expansion.com/paises/guatemala>

⁵⁷ APAH. (s.f.). asociacion de productores de azucar de honduras. Recuperado el 30 de 12 de 2019, de asociacion de productores de azucar de honduras: <http://azucar.hn/impacto-economico>

Tabla 7. Barreras Comerciales Honduras



Honduras

**BARRERAS
AL COMERCIO**



Barreras

Título	Tipo de Barrera	Sectores	Última Actualización	Resuelta
Requisitos Nacionalidad de Empleados	· RESTRICCIONES POR LA NACIONALIDAD O CAPACITACIÓN DE EMPLEADOS	· SERVICIOS INTEGRADOS DE INGENIERÍA VARIOS SECTORES · SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ADMINISTRACIÓN DE GESTIÓN	09/07/2019	No
Limitaciones a la Adquisición de Propiedades Inmobiliarias en Zonas Costeras	· LIMITACIONES A LA PROPIEDAD O CREACIÓN EMPRESAS	· HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	09/07/2019	No
Falta de Protección de los Derechos de la Propiedad Intelectual e Industrial	· INSUFICIENTE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	· INFORMÁTICA SOFTWARE · INDUSTRIAS CULTURALES	09/07/2019	No
Discriminación en Contratación Pública	· DISCRIMINACIÓN EN CONTRATACIÓN PÚBLICA	· TODOS LOS SECTORES / SECTOR NO DEFINIDO	09/07/2019	No
Requisitos Sanitarios en Productos de Origen Animal	· CERTIFICACIONES SANITARIAS, VETERINARIAS Y/O FITOSANITARIAS	· PRODUCTOS CÁRNICOS · LÁCTEOS · PREPARADOS Y CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO	09/07/2019	No
Dificultades en Procedimientos Aduaneros	· PROHIBICIONES, RESTRICCIONES Y LICENCIAS DE IMPORTACIÓN	· TODOS LOS SECTORES / SECTOR NO DEFINIDO	09/07/2019	No

Fuente: secretaria de estado de gobierno

13.2 TERMINOS DE NEGOCIACION

Termino de inconterms DDP: máxima obligación para el vendedor y no debe utilizarse si el vendedor no tiene licencia de exportación.

Obligaciones del comprador

- Tiene que pagar el precio según lo dispuesto en el contrato de compraventa y proporcionar al vendedor la ayuda necesaria para conseguir cualquier licencia de exportación

Obligaciones del vendedor

- Suministrar la factura comercial conforme al contrato de venta y obtener licencia de exportación o importación y llevar a cabo todos los trámites para exportar.

Medios de pago habituales

- Pago 100% de contado

Reintegro de divisas: se efectúan por medio de Bancolombia

Exigencias de ingreso

- Pasaporte Vigente con una vigencia superior a tres (3) meses
- Solvencia económica demostrada al momento del ingreso de mínimo quinientos dólares (US\$ 500), en efectivo o tarjetas de crédito.
- Itinerario completo (ida y vuelta).

- Reserva de Hotel⁵⁸

⁵⁸ panama, e. d. (s.f.). republica de panama . Recuperado el 10 de 03 de 2020, de republica de panama : <https://embajadadepanama.com.co/requisitos-para-colombianos-que-desean-viajar-a-panama/>

13.3 RESULTADO INVESTIGACION DE LA MATRIZ

Análisis cualitativo:

Finalmente al haber obtenido los diferentes resultados pertinentes de la investigación de mercados y al relacionar los diferentes ítems como lo son factores macroeconómicos, barreras comerciales, análisis de la competencia, entre muchos otros factores, se ha podido evidenciar que entre los 3 países en cuestión panamá ha reportado un mejor resultado, este también es un mercado atractivo para incursionar ya que contamos con un amplio acuerdo comercial firmado el 20 de septiembre del 2013 por el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz Granados, y su homólogo panameño, Ricardo Quijano, mediante el cual se fijó la desgravación inmediata al 72% de la oferta exportable colombiana al país centroamericano⁵⁹ y con esto se nos facilita y beneficia en muchos aspectos siendo así nuestro país objetivo para la realización de la viabilidad financiera de la prestación del servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial en centrifugas “Centrifugadoras (exc. Para la separación de isótopos); aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases”.⁶⁰ Desde la empresa electromec centrífugals ubicada en Zarzal Valle del Cauca.

La República de Panamá se encuentra ubicada en América Central entre los océanos Pacífico y Atlántico. Abarca una extensión total de 78.200 Km², con 1.700 Km de Costa sobre el Océano Pacífico y 1,287 Km. sobre el Mar Caribe, posee una de las rutas más importantes del comercio mundial como es el Canal de Panamá, considerado uno de los más importantes Centros Logísticos para el transporte y acopio de carga del mundo⁶¹

⁵⁹ Legiscomex. (20 de septiembre de 2013). Legiscomex.com. Obtenido de Legiscomex.com

⁶⁰ procolombia. (2019). procolombia. perfil logistico panama , 9.

⁶¹ procolombia. (2019). procolombia. perfil logistico panama , 9.

Servicios aéreos

Panamá cuenta con 27 aeródromos públicos y 41 privados. De los públicos, 5 son aeropuertos, es decir que cuentan con oficinas de migración, aduanas y reciben pasajeros al igual que carga en tránsito para otros países, El principal Terminal es el de Tocumen y es el único habilitado por aduana, se encuentra ubicado en las afueras a unos 45 minutos del centro de la ciudad de Panamá, donde una moderna autopista comunica la Terminal con el centro bancario.

Tabla 8. Conexión de aerolíneas



Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Panamá

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia
Iberia	Directo	MA, MI, JU, VI
Copa Airlines	Directo	MA, MI, JU, VI, SA, DO
Avianca	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Fedex	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
DHL Aviation	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
LAS	Directo	LU, MA, MI, JU, VI

Fuente: Aerolíneas prestadoras de servicios Procesadas por la Coordinación de Logística y Competitividad -PROCOLOMBIA
La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestadoras. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

Por otra parte, se dirá que este es uno de los países más viables por que cuenta con una economía de crecimiento bastante rápida haciendo que el progreso del país será cada vez mejor, también por el valor del dólar a diferencia de los otros países en este es más alto y por último se cuenta con un tratado de libre comercio bastante amplio con grandes beneficios tributarios.

Empresas potenciales

- Ingenio azucarero nacional , Avenida Arturo del valle- Panamá
- Ingenio la victoria , 507- Panamá
- Ingenio central azucarera de alanje S.A (CADASA), el tejero 507- panamá
- Ingenio Cia azucarera, la estrella - panamá
- Ingenio Ofelia la estrella, la estrella- panamá

Exigencias de ingreso

- Pasaporte Vigente con una vigencia superior a tres (3) meses
- Solvencia económica demostrada al momento del ingreso de mínimo quinientos dólares (US\$ 500), en efectivo o tarjetas de crédito.
- Itinerario completo (ida y vuelta).
- Reserva de Hotel
- Vacuna contra la Fiebre Amarilla: Se requiere para el turista que sale de países que lo requieren (países de riesgo).⁶²

⁶² panama, e. d. (s.f.). republica de panama . Recuperado el 10 de 03 de 2020, de republica de panama : <https://embajadadepanama.com.co/requisitos-para-colombianos-que-desean-viajar-a-panama/>

14. EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA

Para abordar el mercado de este país se debe tener en cuenta importantes factores como lo son los consumidores, la calidad y el precio del servicio.

Ilustración 8. Exportaciones septiembre 2019

Exportaciones (EXPO)

Septiembre 2019

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Septiembre (2017-2019)p

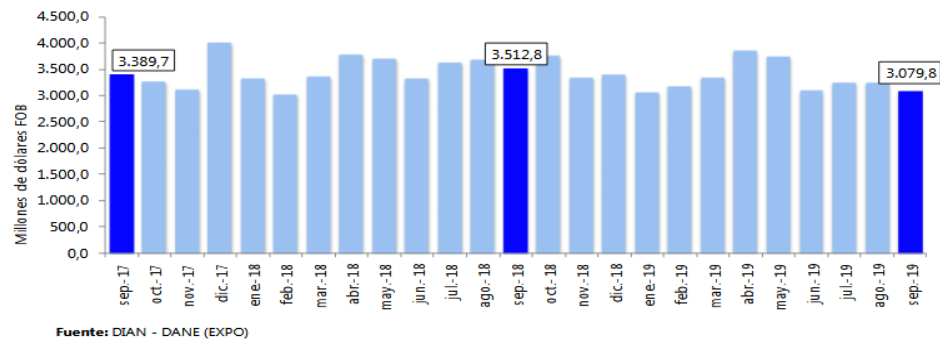


Tabla 9. Comportamiento general de las exportaciones

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

**Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Septiembre (2018-2019)^P**

Grupos de productos (OMC)	Septiembre					Enero-septiembre				
	2018	2019	Variación	Contribución a la variación	Participación	2018	2019	Variación	Contribución a la variación	Participación
	(Millones de dólares FOB)		(%)	(pp)	2019 (%)	(Millones de dólares FOB)		(%)	(pp)	2019 (%)
Total	3.512,8	3.079,8	-12,3		100,0	31.384,8	29.902,1	-4,7		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	511,0	521,3	2,0	0,3	16,9	5.608,2	5.532,2	-1,4	-0,2	18,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	2.177,8	1.655,7	-24,0	-14,9	53,8	18.462,7	16.949,9	-8,2	-4,8	56,7
Manufacturas ³	702,6	725,0	3,2	0,6	23,5	6.254,2	6.166,2	-1,4	-0,3	20,6
Otros sectores ⁴	121,5	177,8	46,4	1,6	5,8	1.059,7	1.253,8	18,3	0,6	4,2

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en septiembre de 2019 las ventas externas del país fueron US\$3.079,8 millones FOB y presentaron una disminución de 12,3% en relación con septiembre de 2018; este resultado se explicó principalmente por la caída de 24,0% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas

En septiembre de 2019 se declararon ventas al exterior por US\$3.079,8 millones FOB, de los cuales US\$2.329,2 millones se embarcaron durante el mismo mes, US\$431,2 millones en agosto, US\$137,0 millones en julio, US\$69,7 millones en junio, US\$30,3 millones en mayo, US\$34,7 millones en abril y US\$47,7 millones en meses anteriores.⁶³

⁶³), g. d. (2019). exportaciones. En D. i. todos, Boletín técnico de exportaciones (pág. 19). colombia.

A diferencia de los productos, los servicios no tienen que pasar aduanas, pero hay reglamentos que afectan a las importaciones y exportaciones de servicios: La mayoría de los servicios se pueden exportar e importar libremente, pero puede haber algunas restricciones, p.ej. en tecnologías con posibles aplicaciones militares.

Los beneficios de las exportaciones de servicios tributan como cualquier otro beneficio. Si tienes presencia en el extranjero, esto podría significar que los beneficios se tengan que declarar tanto en tu país como en el país destino. En los casos permitidos, podrás solicitar la deducción por doble imposición.

Por norma general las exportaciones de servicios están exentas de IVA, es decir no se repercute el IVA.⁶⁴

Inconterms DDP: máxima obligación para el vendedor y no debe utilizarse si el vendedor no tiene licencia de exportación.

Obligaciones del comprador

- Tiene que pagar el precio según lo dispuesto en el contrato de compraventa y proporcionar al vendedor la ayuda necesaria para conseguir cualquier licencia de exportación

⁶⁴ entretrain. (s.f.). Recuperado el 31 de 01 de 2020, de entretrain : <http://www.entretrain.net/comercio-internacional-de-servicios>

Obligaciones del vendedor

- Suministrar la factura comercial conforme al contrato de venta y obtener licencia de exportación o importación y llevar a cabo todos los trámites para exportar.

Medios de pago habituales

- Pago 100% de contado

14.1 COTIZACION DE EXPORTACION DE SERVICIO A PANAMA

Panamá, Valle, mayo 29 del 2020 Cordial saludo, Ing. EFREN CORRALES Jefe Elaboración. GRUPO CALESA. PANAMA. Referencia: ADECUACION DE CINCO (5) CENTRIFUGAS PARA LA PRODUCCION DE AZUCAR MORENA. En respuesta a la solicitud presentada por ustedes para LA ADECUACIÓN DE CINCO (5) CENTRIFUGAS EN LA PRODUCCIÓN DE AZÚCAR MORENA. Es un gusto para nosotros atender su solicitud y presentarle una oferta, en la cual ofrecemos el montaje y adecuación del sistema de AZUCAR MORENA EN CINCO (5) CENTRIFUGAS.
1. ALCANCE 1.1 Diseño de la estrategia para la adecuación del sistema. ELECTROMECC CENTRIFUGALS S.A.S. suministrará el sistema de aspersión, para la aplicación del caramelo en las cinco (5) centrifugas. NOTA: <u>NUESTRO SISTEMA TIENE LA OPCION DE FUNCIONAR CON AIRE O CON VAPOR SEGÚN LAS CONDICIONES.</u> Para LA ADECUACIÓN DE CINCO (5) CENTRÍFUGAS EN LA PRODUCCIÓN DE AZÚCAR MORENA, para EL GRUPO CALESA, la empresa ELECTROMECC CENTRIFUGALS S.A.S. ofrece: 2. MANO DE OBRA 2.1 Preparación y montaje de tubería, para caramelo, aire y vapor. 2.2 Montaje y calibración del sistema de aspersión en cinco (5) centrifugas. 2.3 Puesta en marcha de los equipos y entrega del sistema. 3. GARANTIA La garantía no cubre daños por mala operación, manipulación errónea o cualquier defecto o falla de las máquinas.
4. COSTO DEL SERVICIO 4.1 El montaje de nuestro sistema tiene un valor de QUINCE MIL CUATROCIENTOS CUARENTA DÓLARES (15.440 USD), incluidos los impuestos generados en Panamá. (ITBMS e ISR). 5. FORMA DE PAGO. Este se realizará de la siguiente manera: un solo pago del 100% del valor total de la obra. ELECTROMECC CENTRIFUGALS S.A.S. Soluciones reales y efectivas a su alcance Electromecentrifugals@gmail.com 3185223709 - 3127397023

6. CONFIDENCIALIDAD.

Para proteger los derechos de las partes sobre la respectiva información, propiedad de ésta o sus aliadas, se acuerda:

6.1 Sin el previo consentimiento por escrito de las partes que revelan información, la otra no divulgará, proveerá o suministrará, en ninguna forma, ni a ninguna persona, excepto a sus empleados, funcionarios o directores cuyo acceso a la información propiedad de la parte reveladora o de alguna de sus aliadas, sea necesario para permitir la ejecución del presente proyecto.

6.2 Las partes se comprometen a tomar todas las medidas razonables y las mismas precauciones para proteger su propia información, de cualquier divulgación a terceros.

7. CODICIONES TECNICAS.

7.1 El contratante facilitará el ingreso al ingenio a nuestro personal, así como también permisos necesarios para la ejecución de los trabajos.

7.2 El contratante es responsable de la elaboración y aprobación de trámites ATS (análisis de trabajo seguro), para cada una de las actividades a realizar, nuestro personal estará disponible para brindar el apoyo en dichos trámites.

7.3 Las labores de desmontaje y montaje diferentes a las establecidas de en nuestro alcance, serán tomadas como labores extras y por ende se presentará una propuesta por suministro.

7.4 El contratante se hará cargo de tiquetes aéreos, alojamiento, alimentación y transporte localmente de nuestros técnicos, durante la estadía en Panamá.

7.5 La empresa ELECTROMECCENTRIFUGALS S.A.S. enviará un técnico para el montaje y adecuación de los accesorios y el sistema de aspersión.

7.6 La empresa ELECTROMECCENTRIFUGALS S.A.S. enviará otro de nuestros técnicos para el día de puesta a punto y entrega del sistema.

NOTA: La visita de nuestro segundo técnico, para el día del arranque, debe realizarse un fin de semana, por compromisos de nuestros técnicos.

ELECTROMECCENTRIFUGALS S.A.S.
Soluciones reales y efectivas a su alcance
Electromecentrifugals@gmail.com
3185223709 - 3127397023

7.7 El contratante realizará el montaje del tanque, accesorios y la tubería, hasta la entrada de la máquina, también se encargará de la adecuación del sistema eléctrico.

7.8 El contratante debe suministrar un mecánico montador, para dar apoyo a nuestro técnico.

7.9 ELECTROMECCENTRIFUGALS S.A.S. brindará recomendaciones para el montaje del tanque, bomba y la tubería principal para el caramelo.

Agradecemos la confianza depositada en nuestra empresa y quedamos atentos a cualquier duda o inquietud que pueda surgir en esta cotización.

Atentamente,

CARLOS ERNESTO MORENO CARDENAS
Representante Legal
ELECTROMECCENTRIFUGALS S.A.S.
3127397023 - 3185223709

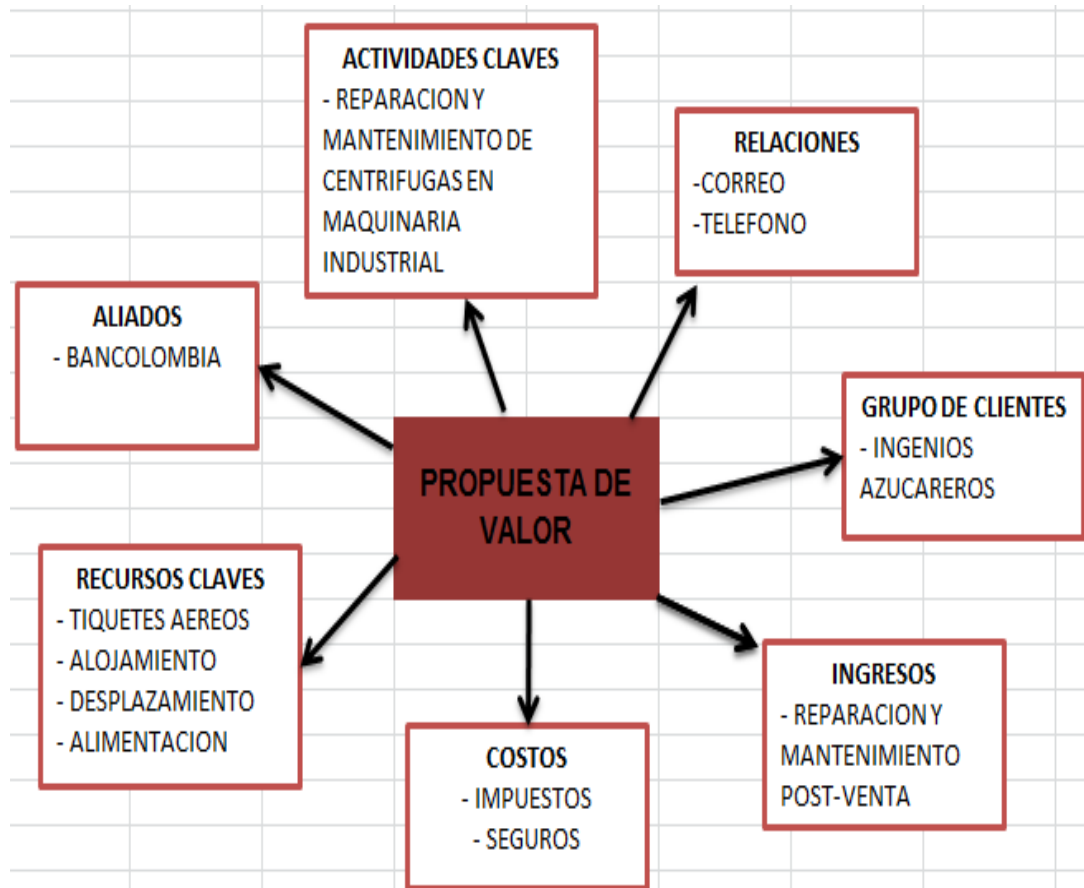
Fuente: empresa Electromec Centrifugals S.A.S

La información que se suministrara a continuación se realiza con cifras aproximadas ya que el representante legal de la empresa pide confidencialidad de su información financiera citando el siguiente art del código de comercio “Artículo 61. Excepciones al derecho de reserva los libros y papeles del comerciante no podrán examinarse por personas distintas de sus propietarios o personas autorizadas para ello, sino para los fines indicados en la Constitución Nacional y mediante orden de autoridad competente”⁶⁵.

⁶⁵ (comercio c. d., 2020)

14.2 PROPUESTA DE VALOR

Ilustración 9. Propuesta de valor



14.3 EVALUACIÓN ECONOMICA

La empresa Electromec Centrifugals S.A.S labora 10 meses en el año y tienen 2 meses de vacaciones de los cuales se demoran alrededor de mes y medio para ejecutar un servicio contando con las diligencias que se deben realizar antes del viaje hacia el país donde se llevara a cabo este por ende la capacidad máxima de servicios seria de 7 en el año contando con el tiempo de vacaciones que se toma la persona que va a ejecutar el servicio.

expresado de la siguiente manera:

MESES DE LABOR POR AÑO	MESES DE DESCANSO POR AÑO	TIEMPO DE LABOR POR SERVICIO
10	2	MES Y MEDIO
CANTIDAD DE SERVICIOS EN EL AÑO		
10 / 1.5	7	

Tabla 10. Parámetros

AÑOS PROYECTADOS					
DETALLE	2020	2021	2022	2023	2024
CANTIDAD DE SERVICIOS	7	7	7	7	7
PRECIO VENTA	35.798.243	36.979.585	38.199.911	39.460.508	40.762.705
% CTO VENTAS	30%	30%	30%	30%	30%
% GASTO ADMON Y VTAS	33%	33%	33%	33%	33%
TASA IMPOSITIVA	33%	33%	32%	32%	32%
DISTRIB. UTILIDAD	70%	70%	70%	70%	70%
RESERVAS	30%	30%	30%	30%	30%
GASTOS VTAS CONTADO	10	10	10	10	10
COMPRAS CONTADO	10	10	10	10	10
VENTAS DE CONTADO	10	10	10	10	10

En cuanto a la tasa impositiva se habla que tendrá una reducción en los próximos años los cuales se verán reflejados en la reforma tributaria que estaría próxima a salir debido a esto se disminuyó en los años siguientes dicha tasa.⁶⁶

Tabla 11. Presupuesto de ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS					
DETALLE	2020	2021	2022	2023	2024
CANTIDAD DE SERVICIOS	7	7	7	7	7
P. VTA INTERNACIONALES	\$ 35.798.243,0	\$ 36.979.585,0	\$ 38.199.911,0	\$ 39.460.508,0	\$ 40.762.705,0
SUBTOTAL VENTAS	\$ 250.587.701	\$ 258.857.095	\$ 267.399.377	\$ 276.223.556	\$ 285.338.935
TOTAL VENTAS NETAS	\$ 250.587.701	\$ 258.857.095	\$ 267.399.377	\$ 276.223.556	\$ 285.338.935

Cabe resaltar que para realizar los presupuestos anteriormente presentados se utilizó la proyección de APE aportadas por el grupo Bancolombia en mayo del 2020 para el segundo trimestre del año donde el incremento del PIB fue del 3.3% el cual fue utilizado como base para el aumento de los ingresos de cada año presupuestados, también se dirá que debido a que el COVID-19 está en el núcleo de estos acontecimientos, el rápido avance de la enfermedad y las medidas de aislamiento adoptadas para contener su avance han implicado un auténtico freno en seco de la economía tanto a nivel global como nacional y esto conlleva a frenar algunos sectores de la economía⁶⁷.

⁶⁶ urrutia, b. (06 de 2020). brigard urrutia . Obtenido de brigard urrutia : <https://bu.com.co/es/noticias/principales-cambios-de-la-nueva-reforma-tributaria#:~:text=La%20tarifa%20del%20impuesto%20sobre,%2C5%25%20para%20el%202020>.

⁶⁷ bancolombia, g. (13 de 05 de 2020). grupo bancolombia. Obtenido de grupo bancolombia: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/investigaciones> economicas/publicaciones/tablas-macroeconomicos-proyectados

Tabla 12. Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADO DE AÑOS PROYECTADOS						
DETALLE	2019	2020	2021	2022	2023	2024
INGRESOS BRUTOS PROYECTO		\$ 250.587.701	\$ 258.857.095	\$ 267.399.377	\$ 276.223.556	\$ 285.338.935
COSTO DE VENTAS		\$ 75.176.310	\$ 77.657.129	\$ 80.219.813	\$ 82.867.067	\$ 85.601.681
UTILIDAD BRUTA		\$ 175.411.391	\$ 181.199.966	\$ 187.179.564	\$ 193.356.489	\$ 199.737.254
TOTAL GASTOS ADM. Y VENTAS		\$ 82.693.941	\$ 90.422.841	\$ 93.241.794	\$ 96.153.773	\$ 99.161.849
GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS		\$ 82.693.941	\$ 85.422.841	\$ 88.241.794	\$ 91.153.773	\$ 94.161.849
DEPRECIACION		\$ 0	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 92.717.450	\$ 90.777.125	\$ 93.937.770	\$ 97.202.716	\$ 100.575.405
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 150.300.000	\$ 92.717.450	\$ 90.777.125	\$ 93.937.770	\$ 97.202.716	\$ 100.575.405
IMPUESTO DE RENTA	\$ 49.599.000	\$ 30.596.759	\$ 29.956.451	\$ 30.060.086	\$ 31.104.869	\$ 32.184.130
UTILIDAD A DISTRIBUIR NETA	\$ 100.701.000	\$ 62.120.691	\$ 60.820.674	\$ 63.877.684	\$ 66.097.847	\$ 68.391.275
DISTRIBUCION DE UTILIDADES	\$ 70.490.700	\$ 43.484.484	\$ 42.574.472	\$ 44.714.379	\$ 46.268.493	\$ 47.873.893
RESERVAS	\$ 30.210.300	\$ 18.636.207	\$ 18.246.202	\$ 19.163.305	\$ 19.829.354	\$ 20.517.382
	\$ 100.701.000	\$ 62.120.691	\$ 60.820.674	\$ 63.877.684	\$ 66.097.847	\$ 68.391.275

Tabla 13. Estado de situación financiera

BALANCE GENERAL						
DETALLE	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ACTIVOS						
EFFECTIVO Y BANCOS	\$ 183.814.956	\$ 118.465.010	\$ 137.123.632	\$ 163.530.479	\$ 190.958.730	\$ 219.160.773
ACTIVOS FIJOS	\$ 17.000.000	\$ 42.000.000	\$ 42.000.000	\$ 42.000.000	\$ 42.000.000	\$ 42.000.000
DEPRECIACIONES ACUMULADAS	-\$ 17.000.000	-\$ 17.000.000	-\$ 22.000.000	-\$ 27.000.000	-\$ 32.000.000	-\$ 37.000.000
			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 183.814.956	\$ 143.465.010	\$ 157.123.632	\$ 178.530.479	\$ 200.958.730	\$ 224.160.773
TOTAL ACTIVOS	\$ 183.814.956	\$ 143.465.010	\$ 157.123.632	\$ 178.530.479	\$ 200.958.730	\$ 224.160.773
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
CUENTAS POR PAGAR	\$ 3.037.260	\$ 3.037.260	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
CUENTAS POR PAGAR A SOCIOS	\$ 70.490.700	\$ 43.484.484	\$ 42.574.472	\$ 44.714.379	\$ 46.268.493	\$ 47.873.893
ANTICIPOS Y AVANCES RECIBIDOS	\$ 12.977.696	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IMPUESTOS DE RENTA POR PAGAR	\$ 49.599.000	\$ 30.596.759	\$ 29.956.451	\$ 30.060.086	\$ 31.104.869	\$ 32.184.130
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 136.104.656	\$ 77.118.503	\$ 72.530.923	\$ 74.774.465	\$ 77.373.362	\$ 80.058.023
TOTAL PASIVO	\$ 136.104.656	\$ 77.118.503	\$ 72.530.923	\$ 74.774.465	\$ 77.373.362	\$ 80.058.023
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL	\$ 17.500.000	\$ 17.500.000	\$ 17.500.000	\$ 17.500.000	\$ 17.500.000	\$ 17.500.000
RESERVAS	\$ 30.210.300	\$ 48.846.507	\$ 67.092.709	\$ 86.256.014	\$ 106.085.368	\$ 126.602.750
TOTAL PATRIMONIO	\$ 47.710.300	\$ 66.346.507	\$ 84.592.709	\$ 103.756.014	\$ 123.585.368	\$ 144.102.750
TOTAL PATRIMONIO + PASIVO	\$ 183.814.956	\$ 143.465.010	\$ 157.123.632	\$ 178.530.479	\$ 200.958.730	\$ 224.160.773

Tabla 14. Flujo de caja

PRESUPUESTO DE EFECTIVO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENTRADAS EN EFECTIVO						
VENTAS DE CONTADO		\$ 237.610.005	\$ 258.857.095	\$ 267.399.377	\$ 276.223.556	\$ 285.338.935
TOTAL ENTRADAS EN EFECTIVO		\$ 237.610.005	\$ 258.857.095	\$ 267.399.377	\$ 276.223.556	\$ 285.338.935
SALIDAS EN EFECTIVO						
COSTO DE VENTAS		\$ 75.176.310	\$ 77.657.129	\$ 80.219.813	\$ 82.867.067	\$ 85.601.681
GASTOS DE ADMISTRACION Y VENTAS		\$ 82.693.941	\$ 85.422.841	\$ 88.241.794	\$ 91.153.773	\$ 94.161.849
PAGO DE COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		\$ 0	\$ 3.037.260	\$ 0	\$ 0	\$ 0
PAGO IMPUESTO DE RENTA		\$ 49.599.000	\$ 30.596.759	\$ 29.956.451	\$ 30.060.086	\$ 31.104.869
INVERSIÓN EN REPOSICIÓN DE ACTIVOS FIJOS (VEHÍCULOS)		\$ 25.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
PAGO DE DIVIDENDOS		\$ 70.490.700	\$ 43.484.484	\$ 42.574.472	\$ 44.714.379	\$ 46.268.493
TOTAL SALIDAS EN EFECTIVO		\$ 302.959.951	\$ 240.198.473	\$ 240.992.530	\$ 248.795.305	\$ 257.136.892
DIFERENCIA E - S		-\$ 65.349.946	\$ 18.658.622	\$ 26.406.847	\$ 27.428.251	\$ 28.202.043
SALDO FINAL DEL PERIODO	183.814.956	\$ 118.465.010	\$ 137.123.632	\$ 163.530.479	\$ 190.958.730	\$ 219.160.773

Cabe resaltar que en el flujo de caja del año (2020) no se consideró el anticipo porque ese dinero ingreso en el año anterior (2019), por ende, los ingresos en este flujo de caja vuelven hacer iguales a lo que se había presupuestado en ventas de contado (\$250.587.701) los cuales se hayan de la siguiente manera (\$ 237.610.005 + 12.977.696 = \$ 250.587.701) siendo los \$ 12.977.696 el saldo de los anticipos.

14.4 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tabla 15. Costo de capital

COSTO DE CAPITAL				
DETALLE	VALOR	PART %	I. Ef d I	CPP
DEUDA	0	0%	0,00%	0,00%
PATRIMONIO OPERATIVO.	\$ 183.814.956	100%	16,85%	16,85%
TOTAL	\$ 183.814.956	100%		16,85%
CAPM= $K_p = R_L + \text{Beta} \cdot (R_M - R_L)$				16,85%
Donde: KP Costo del K accionario				
RL= Renta libre de riesgo (TES)				11,83%
RM = Rentab. portafolio en el mercado				18,10%
Beta = Indicador de riesgo de la empresa				0,80

Fuente: ⁶⁸, ⁶⁹

Tabla 16. Viabilidad Financiera

VIABILIDAD FINANCIERA										
VALOR PRESENTE NETO										
VPN:										
i:	16,85%									
INFLACION	3,62%									
	INVERSION	UTILIDAD 2020	UTILIDAD 2021	UTILIDAD 2022	UTILIDAD 2023	UTILIDAD 2024				
VPN:	-\$ 183.814.956	\$ 62.120.691	\$ 65.820.674	\$ 68.877.684	\$ 71.097.847	\$ 73.391.275				
		1,1685	1,3653	1,5953	1,8640	2,1781				
VPN:	\$ 32.572.355									
TIR										
	24,08%									
VPN:	-\$ 183.814.956	\$ 62.120.691	\$ 65.820.674	\$ 68.877.684	\$ 71.097.847	\$ 73.391.275				
		1,2408	1,5396	1,9104	2,3705	2,9413				
VPN:	0									

⁶⁸ <https://www.banrep.gov.co/es/compras-ventas-divisas-y-tes-y-portafolio-tes-del-banco-republica-junio-2020>

⁶⁹ http://www.cashflow88.com/decisiones/Betas_Sectores_Colombia_2004_Bu_y_BL.pdf sector 19

TASA MAYOR:	24,08%	DIFERENCIA MY:		\$	32.572.355						
TASA MENOR:	16,85%	DIFERENCIA MN:		\$	0						
DIFERENCIA:	7%			\$	32.572.355						
SI PARA UNA TASA DE:		7%	CORRESPONDE A UNA DIFERENCIA DE:						\$	32.572.355	
ENTONCES CUANTO CORRESPONDE EN TASA A UN VPN DE:										0	
										0,000%	
AHORA A LA TASA MAYOR RESTAR LA DIFERENCIA DADA EN TASA:						24,08%		0,000%		-24,08%	
PRUEBA DE TIR	-\$ 183.814.956										
	\$ 62.120.691										
	\$ 65.820.674										
	\$ 68.877.684										
	\$ 71.097.847										
	\$ 73.391.275										
	24,08%										
TIR MODIFICADA											
INVERSION	-\$ 183.814.956					TIEMPO					
FLUJO 1	\$ 62.120.691	\$	115.795.499			4					
FLUJO 2	\$ 65.820.674	\$	105.003.524			3					
FLUJO 3	\$ 68.877.684	\$	94.038.617			2					
FLUJO 4	\$ 71.097.847	\$	83.074.990			1					
FLUJO 5	\$ 73.391.275	\$	73.391.275			0					
VALOR FUTURO DE LOS FLUJOS		\$	471.303.905								
VALOR PRESENTE DE LA INVER.		\$	183.814.956								
TIRM:	\$ 471.303.905		20,72%								
	\$ 183.814.956										
TIRM EXCEL:			20,72%								
TIR DEFLACTADA											
TIR:	24,08%										
INFLACIÓN:	3,62%										
TIR DEFLACTADA:	124,08%		19,75%								
	103,62%										
PRI: PERIODO DE RECUPERACIÓN:											
FLUJOS CAJA LIBRE						PERIODOS					
INVERSION		-\$	183.814.956		ACUMULADO		0				
FLUJO 1	\$ 62.120.691	\$	53.164.585		\$	53.164.585	1				
FLUJO 2	\$ 65.820.674	\$	48.209.722		\$	101.374.307	2				
FLUJO 3	\$ 68.877.684	\$	43.175.461		\$	144.549.768	3				
FLUJO 4	\$ 71.097.847	\$	38.141.788		\$	182.691.556	4				
FLUJO 5	\$ 73.391.275	\$	33.695.754		\$	216.387.311	5				

PERIODO DE RECUPERACIÓN EN AÑOS, MESES, DÍAS:									
a. Año inmediato anterior en que se recupera la inversión									
								1	
b. Inversión Inicial									
								\$ 183.814.956	
c. Flujo de efectivo Acumulado del año inmediato anterior en el que se recupera la inversión									
								\$ 53.164.585	
d. Flujo de efectivo del año en el que se recupera la Inversión									
								\$ 48.209.722	
AÑOS	3,71								
MESES	44,52								
DÍAS	1.335,62								

14.5 RESULTADOS EVALUCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Una vez realizada la investigación de mercado la cual arrojó como país objetivo a Panamá, se pasa a realizarla la evaluación económica y financiera del proyecto para saber en términos monetarios cuanto será la utilidad o beneficio a futuro de la empresa Electromec Centrifugals S.A.S.

Según los resultados que arrojó la información financiera planeada para este proyecto generarían una buena utilidad, por lo cual se podría identificar que este es viable realizarlo e incursionar el servicio en el país de Panamá, pues la inversión que se haría se podría recuperar en 4 años aproximadamente, en cuanto al valor presente neto (VPN) se observó que es positivo ya que a lo largo de los años vemos que obtendrá un incremento en el valor de sus utilidades lo que es muy favorable para la empresa y por su parte a la tasa interna de retorno (TIR) vemos que es mayor a cero y al interés mínimo atractivo que tiene los inversionistas por ende la incursión en este país es rentable para la organización ya que se tendrá un porcentaje mayor al esperado.

15.INDICADORES

AÑO 2018

RAZON CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE	\$128.932.121,00	1,97
	PASIVO CORRIENTE	\$65.370.463,00	

Con este indicador podemos ver que la empresa, está muy bien pues cuenta en su activo corriente con 1,97 pesos por cada peso que tiene de deuda a pagar en menos de 12 meses

CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	\$128.932.121,00	\$65.370.463,00	\$63.561.658,00
---------------------------	-------------------------------------	-------------------------	------------------------	------------------------

Con este indicador podemos ver cuanto capital le quedaría a la empresa después de cubrir sus pasivos a corto plazo, para que así se puedan tomar decisiones , en este caso a la empresa le quedaría un saldo de 63.561.658

ENDEUDAMIENTO TOTAL	PASIVO TOTAL	\$65.370.463,00	50,70	%
	ACTIVO TOTAL	\$128.932.121,00		

Este indicador nos permite medir con cuanto nivel de endeudamiento cuenta la empresa, es decir hasta cuanto estaría permitido endeudarse, en este caso la empresa cuenta con un 49,30% de nivel de endeudamiento, lo cual es de vital importancia tener cuidado con la deuda que se posee porque ocupa el 50% de los activos lo cual en un futuro puede ser riesgoso

APALANCAMIENTO TOTAL	PASIVO TOTAL	\$65.370.463,00	1,0285
	PATRIMONIO	\$63.561.658,00	

Los diferentes expertos, consideran que este apalancamiento debe estar por debajo de 1, por lo cual, en el caso de la empresa en el 2018, no tuvo un apalancamiento positivo pues su resultado sobrepasa el valor permitido

AÑO 2019

RAZON CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE	\$183.814.956,00	9,40
	PASIVO CORRIENTE	\$19.552.298,00	

Con este indicador podemos ver que la empresa, está muy bien pues cuenta en su activo corriente con 9,40 pesos por cada peso que tiene de deuda a pagar en menos de 12 meses.

ENDEUDAMIENTO TOTAL	PASIVO TOTAL	X 100	\$ 19.552.298	X 100	11%
	ACTIVO TOTAL		\$ 183.814.956		

Este indicador nos permite medir con cuanto nivel de endeudamiento cuenta la empresa, es decir hasta cuanto estaría permitido endeudarse, en este caso la empresa cuenta con un 89,36% de nivel de endeudamiento, lo cual es muy satisfactorio, pues se puede concluir que la empresa no posee sino el 11% de deuda.

APALANCAMIENTO TOTAL	PASIVO TOTAL	\$19.552.298,00	0,1190
	PATRIMONIO	\$164.262.658,00	

Los diferentes expertos, consideran que este apalancamiento debe estar por debajo de 1, por lo cual el resultado arrojado indica que la empresa está muy bien en cuanto al apalancamiento, para la empresa utilizar los costos fijos tanto operativos como financieros.

CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	\$183.814.956,00	\$19.552.298,00	\$164.262.658,00
--------------------	-------------------------------------	------------------	-----------------	------------------

Con este indicador podemos ver cuanto capital le quedaría a la empresa, después de cubrir sus pasivos a corto plazo, para que se puedan tomar decisiones, en este caso a la empresa le quedaría un saldo de 164.262.658

EBITDA AÑOS 2018 – 2019

El EBITDA puede utilizarse como un indicador de la rentabilidad del negocio, Siendo un indicador fiel ya que deja afuera aspectos financieras y tributarias, de gastos contables que no reflejen salida de dinero, podría utilizarse para comparar resultados de la empresa durante cierto período de tiempo

EBITDA Positivo: Si el EBITDA del proyecto es positivo indicará que el proyecto, sin tener en cuenta los gastos financieros y fiscales, es rentable.⁷⁰

EBITDA	2018			
INGRESOS O VENTAS	\$ 173.618.537			
COSTOS	\$ 86.375.934	→	Margen EBITDA	
GASTOS	\$ 33.531.673		31%	
DEPRECIACION	\$ 0			
MARGEN EBITDA	\$ 53.710.930			

EBITDA	2019			
INGRESOS O VENTAS	\$ 214.789.456			
COSTOS	\$ 58.395.452	→	Margen EBITDA	
GASTOS	\$ 55.692.914		47%	
DEPRECIACION	\$ 0			
MARGEN EBITDA	\$ 100.701.090			

⁷⁰ GRANEL, M. (2019 de 11 de 13). rakia. Obtenido de rakia: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3931236-ebitda-que-calculo-analisis>

en ambos casos se puede apreciar que tenemos un EBITDA positivo comparando los resultados de la empresa en los periodos, el cual nos permite visualizar también desde este punto que el proyecto es rentable para ejecutarlo.

Finalmente al haber obtenido los resultados arrojado por la evaluación económica y financiera, los indicadores financieros y de gestión podemos concluir que la exportación hacia el país de Panamá le traería grandes beneficios a la empresa porque se pudo observar que la inversión se recupera aproximadamente en 4 años y en cuando a los indicadores se observó que la empresa Electromec Centrifugals S.A.S cuenta con un musculo financiero sólido, con la capacidad instala y financiera para ejecutar el servicio e incursionar en un nuevo país ya que su económica es totalmente sólida y tiene los recursos necesarios para afrontar cualquier situación que se presente por medio de esta en el futuro.

Se dirá también que gracias a esta investigación la incursión en el país es un hecho ya que se cuenta con una oferta de servicios con el grupo calesa en el país de Panamá el cual será ejecutado en los próximos meses.

16 RESULTADOS ESPERADOS

- Se espera alcanzar de manera satisfactoria el reconocimiento del mercado de Panamá para el servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico de maquinaria industrial generado en Colombia, que permita consolidar las relaciones comerciales entre ambos países, y de paso con esto seguirse acreditando y generando más confianza en los inversionistas de manera que el servicio se logre posicionar en lo largo del mundo.
- La investigación determino las exigencias de ingresos para incursionar en el país destino también las formas de pago por parte del cliente.
- Se determinó mediante la evaluación económica y financiera, los indicadores financieros y de gestión que la inversión se recupera en los 4 años siguiente y que la empresa es económicamente solida lo cual es algo satisfactorio para la empresa porque se observó que es un negocio rentable y atractivo para los inversionistas, por otro lado, se lograron los resultados positivos para esta en cuanto a la exportación del servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial.

17 IMPACTOS ESPERADOS

17.1 Socioeconómico: el proyecto ha de impactar en los diferentes mercados internacionales generando empleos y mejorando la calidad de vida de los trabajadores y sus familias fortaleciendo la cadena exportadora de servicios y aumentando el desarrollo económico de la región

17.2 Ambiental: se busca comprometerse con la adopción de las buenas prácticas empresariales en cuanto a la exportación del servicio y generando acciones amigables con el medio ambiente a la hora de ejecutar el servicio.

17.3 Tecnológicos: en la actualidad se avanza hacia una producción técnica que fortalece mejorar la calidad del servicio en todos sus ámbitos lo que implica la generación de un portafolio virtual donde se promocióne el servicio con más eficiencia y eficacia.

18 CONCLUSIONES

- En primera instancia se realizó una investigación para la selección del mercado objetivo donde se podría llegar a incursionar en la venta del servicio de mantenimiento mecánico y eléctrico en maquinaria industrial el cual va destinado para los ingenios azucareros. Es por esto que después se pudo determinar que el mercado objetivo es Panamá pues se cuenta con un alto grado de empresas potenciales para adquirirlo.
- Por otra parte la empresa Electromec Centrifugals S.A.S cumple con los requerimientos legales exigidos por este país y cuenta con la capacidad productiva para atender nuevos mercados extranjero en condiciones competitivas.
- Es importante resaltar que la economía de panamá cuenta con un alto grado de crecimiento a gran escala ayudando así a que se pueda incursionar con mayor facilidad en este ofreciendo un servicio de buena calidad.
- Se garantiza administrativa y económicamente la viabilidad del proyecto para la empresa, pues gracias a esto se recupera la inversión en un corto tiempo y se logró observar que la empresa tiene un musculo financieros bastante sólido para afrontar cualquier adversidad, logrando así un beneficio significativo para la empresa Electromec, lo cual permite ir creciendo a nivel internacional con el pasar del tiempo.

19 BIBLIOGRAFÍA

-), g. d. (2019). exportaciones. En D. i. todos, *Boletín técnico de exportaciones* (pág. 19). colombia.
- 1991, l. 7. (16 de 1 de 1991). *cancillería* . Recuperado el 12 de 12 de 2019, de [cancillería: https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/ley_0007_1991.htm](https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/ley_0007_1991.htm)
- APAH. (s.f.). *asociación de productores de azúcar de honduras*. Recuperado el 30 de 12 de 2019, de asociación de productores de azúcar de honduras: <http://azucar.hn/impacto-economico/>
- ATP. (2019). *información de la ATP*. Recuperado el 26 de 12 de 2019, de información de la ATP: <http://www.atp.gob.pa/informacion-general-sobre-panama>
- bancolombia, g. (13 de 05 de 2020). *grupo bancolombia*. Obtenido de grupo bancolombia: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/investigaciones-economicas/publicaciones/tablas-macroeconomicos-proyectados>
- BASC. (16 de 01 de 2012). *BASC*. Recuperado el 16 de 12 de 2019, de BASC: https://www.basc-co.com/es/colombia-exporta-25-de-lo-que-demanda-el-trianguulo-norte-EV148?fbclid=IwAR3apdj4hLd8HljLJ4S6EtYED60AwfbBmM7U8neHcO_zRu6QhCZ-fYX4ezc
- businesscol. (s.f.). *BUSINESSCOL*. Recuperado el 10 de 10 de 2019, de BUSINESSCOL: <http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm>
- CARDONA, R. (s.f.). *FINANZAS PERSONALES*. Recuperado el 19 de 06 de 2019, de [FINANZAS PERSONALES : https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/la-planeacion-financiera/36011](https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/la-planeacion-financiera/36011)
- Castro, A. L. (2008). planeación financiera estratégica. En A. L. Castro, *planeación financiera estratégica* (pág. 331). mexico DF: McGRAW-HILLINTERAMERICANA EDITORES, S.A.

- circle, f. (s.f.). *funding circle* . Recuperado el 10 de 03 de 2020, de funding circle : <https://www.fundingcircle.com/es/diccionario-financiero/pago-anticipado>
- colombia, c. p. (1991). *constitucion colombia* . Recuperado el 12 de 12 de 2019, de constitucion colombia : <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1/capitulo-0/articulo-9>
- colombia, e. y. (2019). equipo y laboratorios de colombia. *equipo y laboratorios de colombia*, 1. Obtenido de equipo y laboratorios de colombia .
- colombia, g. d. (2016). *presidencia* . Recuperado el 26 de 12 de 2019, de presidencia : <http://especiales.presidencia.gov.co/Documents/20160404-colombia-trianguulo-norte/trianguulo-norte.html>
- Colombia, G. d. (s.f.). Guia para la exportacion de servicios. En G. d. Colombia, *Guia para la exportacion de servicios* (pág. 11). colombia: https://procolombia.co/sites/default/files/_servicios21-11-2018.pdf.
- colombia, r. d. (28 de 12 de 1999). *juriscol*. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de [juriscol: http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1480209](http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1480209)
- colombia, r. d. (01 de 03 de 2000). *legis*. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de [legis: http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=legcol&document=legcol_75992041a323f034e0430a010151f034](http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=legcol&document=legcol_75992041a323f034e0430a010151f034)
- COLOMBIA, S. C. (07 de 01 de 2010). *ICESI*. Recuperado el 26 de 12 de 2019, de ICESI: <https://www.icesi.edu.co/blogs/paises/2010/01/07/trianguulo-norte-de-centroamerica-salvador-guatemala-y-honduras/?fbclid=IwAR3fQjYVR3PkCaFfXnQYvEe2QHKt2UWlvE50FxVBgydZcq2Uwvxd4wjSI4Y>
- comercio, c. d. (13 de 08 de 2020). *leyes*. Obtenido de leyes: https://leyes.co/codigo_de_comercio/61.htm
- comercio, o. m. (s.f.). *organizacion mundial del comercio* . Recuperado el 09 de 12 de 2019, de organizacion mundial del comercio : https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm

- DANE. (junio de 2019). *DANE informacion para todos* . Obtenido de DANE informacion para todos : <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- *definiciones*. (12 de 4 de 2015). Recuperado el 09 de 12 de 2019, de definiciones : <https://definicion.de/exportacion/>
- diego, s. (s.f.). *san diego* . Recuperado el 30 de 12 de 2019, de san diego : <https://www.sandiego.com.gt/>
- Dinero. (13 de 10 de 2015). *Dinero*. Recuperado el 14 de 01 de 2020, de Dinero : <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-servicios-colombia/214572>
- Dinero, r. (13 de 10 de 2015). *¿Cómo le fue a los servicios colombianos en el exterior?* Recuperado el 09 de 12 de 2019, de Dinero : <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-servicios-colombia/214572>
- Dinero, r. (24 de 4 de 2019). *¡Despegó la economía naranja!* Recuperado el 09 de 12 de 2019, de Dinero: <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-servicios-colombia/214572>
- divisas, c. d. (s.f.). *convertidor de divisas*. Obtenido de convertidor de divisas: https://es.coinmill.com/GTQ_USD.html
- Duque, I. (2018). plan nacional de desarrollo 2018-2022. En I. Duque, *plan nacional de desarrollo 2018-2022* (pág. 1660). bogota- colombia : Grupo de Comunicaciones .
- economico, I. y. (10 de 03 de 2019). *gaztenpresa*. Recuperado el 09 de 12 de 2019, de gaztenpresa: <https://gaztenpresa.org/es/categorias-del-blog/legal-y-economico/que-es-en-que-consiste-contrato-de-prestacion-de-servicios/>
- *entretrain*. (s.f.). Recuperado el 31 de 01 de 2020, de entretrain : <http://www.entretrain.net/comercio-internacional-de-servicios>
- erikverdale. (1 de 12 de 2010). *emprendedores* . Recuperado el 09 de 12 de 2019, de emprendedores:

<https://todoparaemprendedores.wordpress.com/2010/12/01/importancia-de-la-viabilidad-financiera/>

- expansion. (2017). *datos macro*. Recuperado el 16 de 12 de 2019, de datos macro :
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/honduras>
- expansion. (2017). *datos macro*. Recuperado el 16 de 12 de 2019, de datos macro: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/colombia>
- expansion. (2018). *datos macro*. Recuperado el 16 de 12 de 2019, de datos macro:
https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/colombia/honduras?sector=Poblaci%C3%B3n&sc=XE23&fbclid=IwAR3D0V_kOMimvcH0gjXdx0womX-xdhWZY6UTFSYRpdKAqR9BqL3Uozdwt1E#tbl
- expansion. (2018). *datos macro* . Recuperado el 16 de 12 de 2019, de datos macro:
https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/colombia/honduras?sector=PIB+anual+a+precios+de+mercado&sc=XE16&fbclid=IwAR0zLYTuGF2D9BKd3uRSH_AV7gll8cefwi-tFJnbymm0fGqk4kA4tCL9wD0#tbl
- expansion. (s.f.). *datos macro* . Recuperado el 16 de 12 de 2019, de datos macro :
https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/colombia/honduras?sector=Balanza+comercial&sc=XE87&fbclid=IwAR3D0V_kOMimvcH0gjXdx0womX-xdhWZY6UTFSYRpdKAqR9BqL3Uozdwt1E#tbl
- expansion. (s.f.). *datos macro* . Recuperado el 16 de 12 de 2019, de datos macro :
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/colombia/honduras>
- Giddens, A. (Madrid, Taurus 2000 (e.1999)). un mundo desbocado, los efectos de la globalizacion en nuestras vidas. 4.
- gordo, i. p. (s.f.). *IPG*. Recuperado el 30 de 12 de 2019, de IPG: <http://www.ipg.com.gt/web/guest/inicio>
- GRANEL, M. (2019 de 11 de 13). *rakia*. Obtenido de rakia: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3931236-ebitda-que-calculo-analisis>

- guatemala, a. d. (s.f.). *azucar de guatemala*. Recuperado el 12 de 30 de 2019, de azucar de guatemala: <https://www.azucar.com.gt/azucar-de-guatemala-en-el-mundo/>
- guatemala, n. u. (s.f.). *onu*. Recuperado el 05 de 01 de 2020, de onu: <https://onu.org.gt/acerca-de-guatemala/>
- honduras, a. d. (20 de 05 de 1976). *APAH*. Recuperado el 19 de 09 de 2019, de APAH: <http://azucar.hn/ingenios/>
- honduras, g. d. (s.f.). *coalianza*. Recuperado el 13 de 09 de 2019, de coalianza: <http://coalianza.gob.hn/es/app/invierte-en-honduras/ubicacion-geografica-privilegiada>
- ICESI. (17 de 01 de 2010). *socios comerciales de colombia*. Recuperado el 16 de 12 de 2019, de socios comerciales de colombia: <https://www.icesi.edu.co/blogs/paises/2010/01/07/triangulo-norte-de-centroamerica-salvador-guatemala-y-honduras/?fbclid=IwAR3fQjYVR3PkCaFfXnQYvEe2QHKt2UWlvE50FxVBgydZcq2Uwvxd4wjSl4Y>
- legis. (2016). *legiscomex*. Recuperado el 26 de 12 de 2019, de legiscomex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/tlc-colombia-firmo-con-panama-aranceles-legiscomex>
- Legiscomex. (20 de septiembre de 2013). *Legiscomex.com*. Obtenido de Legiscomex.com: <https://www.legiscomex.com/Documentos/tlc-colombia-firmo-con-panama-aranceles-legiscomex#:~:text=El%2020%20de%20septiembre%20del,exportable%20colombiana%20al%20pa%C3%ADs%20centroamericano.>
- lugones, G. (2008). teorías del comercio internacional. En G. lugones, *teorías del comercio internacional* (págs. 6-22).
- macro, d. (2019). *datos macro* . Recuperado el 26 de 12 de 2019, de datos macro : <https://datosmacro.expansion.com/paises/guatemala>
- Martin, J. L. (22 de 04 de 2014). *empresa exterior*. Recuperado el 30 de 12 de 2019, de empresa exterior : <https://empresaexterior.com/art/47739/10-criterios-en-la-seleccion-de-un-pais-para-la-internacionalizacion-de-tu-empresa>

- Medina, C. S. (20 de agosto de 2013). *International centre for trade and sustainable development*. Recuperado el 30 de agosto de 2019, de International centre for trade and sustainable development: <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/la-pol%C3%ADtica-comercial-de-colombia-del-pasado-al-futuro>
- Méndez, C. E. (1995). *Metodología: Guía para la Elaboración de Diseños de Investigación en Economía, Administración y Ciencias Contables*. Mac Graw Hill.
- mercados, i. d. (27 de marzo de 2006). *investigacion de mercados* . Obtenido de investigacion de mercados : <http://oscar126.blogspot.com/2006/03/datos-secundarios-el-analisis-de-datos.html>
- mincit. (2018). *mincit*. Recuperado el 16 de 12 de 2019, de mincit: <http://www.mincit.gov.co/getattachment/3fcf5fb4-5cef-4fc6-bd4b-e38b9dbd24c0/Honduras.aspx>
- Mincomercio. (s.f.). *tlc*. Recuperado el 09 de 12 de 2019, de tlc: <http://www.tlc.gov.co/>
- mundial, b. (10 de 10 de 2019). *banco mundial en panama* . Recuperado el 14 de 01 de 2020, de banco mundial en panama : <https://www.bancomundial.org/es/country/panama/overview>
- mundial, o. (s.f.). *organizacion mundial* . Obtenido de organizacion mundial : <https://www.coursehero.com/file/p3q59lv/Seg%C3%BAn-la-clasificaci%C3%B3n-de-la-Organizaci%C3%B3n-Mundial-del-Comercio-OMC-la-forma-de/>
- normativa, s. u. (02 de 07 de 2019). *sistema unico de informacion normativa* . Recuperado el 16 de 12 de 2019, de sistema unico de informacion normativa : <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=30036618&fbclid=IwAR1toTxfzbABPJL2HFEhKflzBsz6xgzlbhJkJ27SwCLboGB1qvA3yu-WOKU>
- panama, e. d. (s.f.). *embapanama*. Recuperado el 15 de 01 de 2020, de embapanama: <http://www.embapanamarusia.ru/index.php/es/panama/infopan>

- panama, e. d. (s.f.). *republica de panama* . Recuperado el 10 de 03 de 2020, de republica de panama : <https://embajadadepanama.com.co/requisitos-para-colombianos-que-desean-viajar-a-panama/>
- panama, r. d. (s.f.). *atp*. Recuperado el 14 de 01 de 2020, de atp: <http://www.atp.gob.pa/informacion-general-sobre-panama>
- pantaleon. (s.f.). *pantaleon*. Recuperado el 30 de 12 de 2019, de pantaleon: <https://www.pantaleon.com/contacto/>
- Ponce, A. R. (s.f.). *fundamentos de administracion*. Recuperado el 30 de 08 de 2019, de fundamentos de administracion : <http://cursos.aiu.edu/Fundamentos%20de%20Administraci%C3%B3n/PDF/tema%202.pdf>
- portafolio. (14 de 08 de 2019). *portafolio*. Recuperado el 26 de 12 de 2019, de portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/tras-tensas-relaciones-comerciales-colombia-y-panama-fortalecen-sus-lazos-532577>
- procolombia. (05 de 08 de 2015). *procolombia*. Recuperado el 14 de 01 de 2020, de procolombia: <https://procolombia.co/archivo/diez-empresas-de-bogota-que-conquistaron-mercados-en-el-exterior>
- procolombia. (11 de julio de 2016). *procolombia* . Obtenido de procolombia : <https://www.colombiatrade.com.co/preguntas-frecuentes/que-es-un-agente-aduanero>
- PROCOLOMBIA. (2019). PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA GUATEMALA. En g. d. colombia, *PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA GUATEMALA* (pág. 8). colombia.
- procolombia. (2019). procolombia. *perfil logistico panama* , 9. Obtenido de procolombia .
- procolombia. (s.f.). *procolombia*. Recuperado el 09 de 12 de 2019, de procolombia: <https://procolombia.co/faq/preguntas-frecuentes>
- PROCOLOMBIA. (s.f.). *PROCOLOMBIA*. Recuperado el 16 de 07 de 2019, de PROCOLOMBIA : <http://www.procolombia.co/>

- PROCOLOMBIA. (s.f.). *servicios procolombia*. Recuperado el 26 de 12 de 2019, de servicios procolombia: https://procolombia.co/sites/default/files/_servicios21-11-2018.pdf
- Proindustria, G. (22 de noviembre de 2016). *grupo proindustria*. Obtenido de grupo proindustria: <https://grupoproindustria.org/politica-desarrollo-productivo-colombia-mas-alla-del-diagnostico/>
- pyme, a. d. (s.f.). *area de pymes*. Recuperado el 31 de 01 de 2020, de area de pymes: <https://www.areadepymes.com/?tit=ddp-delivered-duty-paid-guia-de-incoterms-2010&name=Manuales&fid=em0bcal>
- quiroga, f. (2016). *tu economia*. Recuperado el 13 de 09 de 2019, de tu economia: <https://tueconomiafacil.com/la-planeacion-proactiva/>
- republica, b. d. (05 de 06 de 2020). *banco de la republica*. Obtenido de banco de la republica: <https://www.banrep.gov.co/es/compras-ventas-divisas-y-tes-y-portafolio-tes-del-banco-republica-junio-2020>
- republica, b. d. (junio de 2020). *banco de la republica* . Obtenido de banco de la republica : <https://www.banrep.gov.co/es/compras-ventas-divisas-y-tes-y-portafolio-tes-del-banco-republica-junio-2020>
- republica, l. (11 de 04 de 2018). *LR la republica*. Recuperado el 14 de 01 de 2020, de LR la republica: <https://www.larepublica.co/economia/el-sector-de-viajes-encabeza-el-listado-de-los-servicios-que-mas-exporta-colombia-2711929>
- S.A.S, E. C. (s.f.). PORTAFOLIO . LA PAILA VALLE , COLOMBIA.
- SANCHEZ, L. (12 de 04 de 2010). *EMPRENDE PYME*. Recuperado el 20 de 07 de 2019, de EMPRENDE PYME: <https://www.emprendepyme.net>
- santos, j. m. (2014). plan nacional de desarrollo 2014-2018. En A. P. Carmen Elisa Villamizar Camargo, *plan nacional de desarrollo 2014-2018* (pág. 550). bogota, colombia: Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas.
- sinnap. (s.f.). *sinnap*. Recuperado el 09 de 12 de 2019, de sinnap: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/estudio-financiero-proyecto>
- tierra, m. (s.f.). *madre tierra* . Recuperado el 30 de 12 de 2019, de madre tierra: <http://www.madretierra.com.gt/>

- tlc. (09 de 08 de 2007). *tlc*. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de tlc: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/tratado-de-libre-comercio-entre-la-republica-de-co>
- TLC. (03 de 2010). *gobierno de colombia*. Recuperado el 14 de 01 de 2020, de gobierno de colombia: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/suscrito/panama>
- trade, s. (2017). *santander trade*. Recuperado el 26 de 12 de 2019, de santander trade: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mercados-potenciales?ideclarant=340#resultats>
- trade, s. (2017). *santander trade* . Recuperado el 12 de 26 de 2019, de santander trade : <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mercados-potenciales?ideclarant=340#resultats>
- trade, s. (2018). *santander trade* . Recuperado el 26 de 12 de 2019, de santander trade : <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mercados-potenciales#resultats>
- urrutia, b. (06 de 2020). *brigard urrutia* . Obtenido de brigard urrutia : <https://bu.com.co/es/noticias/principales-cambios-de-la-nueva-reforma-tributaria#:~:text=La%20tarifa%20del%20impuesto%20sobre,%2C5%25%20para%20el%202020>.
- valle, a. d. (25 de julio de 2018). *alcaldia municipal de zarzal valle* . Obtenido de alcaldia municipal de zarzal valle : <http://www.zarzal-valle.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- valle, g. d. (s.f.). *sigesi*. Recuperado el 25 de 01 de 2020, de sigesi: <http://sis.valledelcauca.gov.co/plan-desarrollo/zarzal>
- valle, u. d. (2001-2004). *cashflow*. Obtenido de cashflow: http://www.cashflow88.com/decisiones/Betas_Sectores_Colombia_2004_Bu_y_BL.pdf
- valle, u. d. (2001-2004). *colombia*. Obtenido de colombia: http://www.cashflow88.com/decisiones/Betas_Sectores_Colombia_2004_Bu_y_BL.pdf

20 ANEXOS

- INFORMACION DE BALANCES\Copia de Matriz Negociación-nueva.xlsx