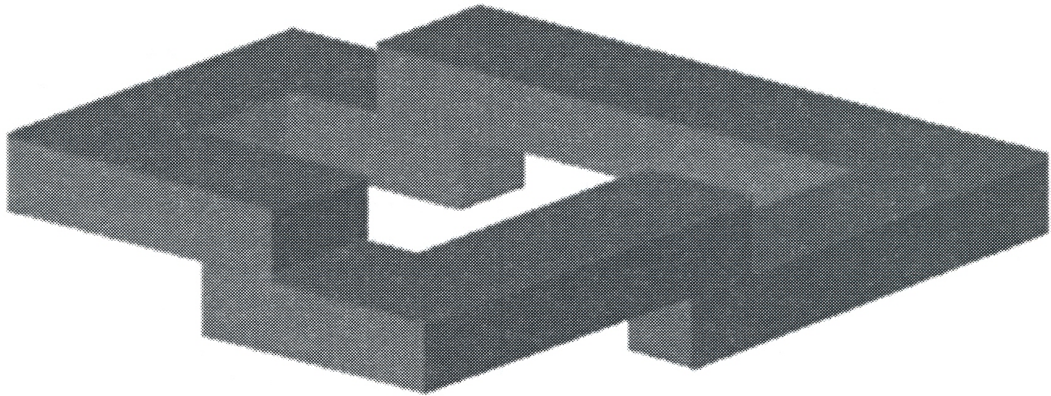


CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO LATERAL: ES POSIBLE SER MÁS CREATIVOS



Juan Carlos Osorio Gómez

*Profesor Auxiliar, Escuela de Ingeniería Industrial y Estadística,
Universidad del Valle*

Contacto: josorio@pino.univalle.edu.co

Resumen

El pensamiento lateral es una técnica que permite resolver los problemas de manera diferente a lo convencional, pero que por supuesto logra los resultados esperados. Esta técnica ha sido considerada de importancia en el desarrollo de pensamiento creativo. Se presentan las principales ideas alrededor de esta técnica, algunas ayudas para desarrollar la creatividad y una serie de ejercicios mentales que ayudan en el pensamiento creativo

Palabras clave: Creatividad, pensamiento lateral, acertijos y juegos cerebrales

1. Introducción

En nuestro moderno y agitado mundo, cada día se escucha más el término creatividad y se le dice a las personas que deben ser creativas, pero ¿Qué es eso? ¿Cómo ser más creativo? ¿Para qué?

A continuación, se presentan algunas ideas frente a la creatividad y el cómo desarrollarla. Es claro, que aunque no se le puede enseñar a una persona a ser creativa, si se pueden dar algunas pautas que lo lleven a serlo.

Antes de comenzar, y para ilustrar el concepto de creatividad e introducir el concepto de pensamiento lateral, se presenta esta historia que ilustra muy bien ambas ideas.¹

Sir Ernest Rutherford, presidente de la Sociedad Real Británica y Premio Nóbel de Química en 1908, contaba la siguiente anécdota:

Hace algún tiempo, recibí la llamada de un colega. Estaba a punto de poner un cero a un estudiante por la respuesta que había dado en un problema de física, pese a que este afirmaba rotundamente que su respuesta era absolutamente acertada.

Profesores y estudiantes acordaron pedir arbitraje de alguien imparcial y fui elegido yo.

Leí la pregunta del examen y decía:

Demuestre cómo es posible determinar la altura de un edificio con la ayuda de un barómetro. El estudiante había respondido: llevo el barómetro a la azotea del edificio y le ató una cuerda muy larga.

Lo descuelgo hasta la base del edificio, marco y mido. La longitud de la cuerda es igual a la longitud del edificio.

Realmente, el estudiante había planteado un serio problema con la resolución del ejercicio, porque había respondido a la pregunta correcta y completamente.

Por otro lado, si se le concedía la máxima puntuación, podría alterar el promedio de su año de estudio, obtener una nota mas alta y así certificar su alto nivel en física; pero la respuesta no confirmaba que el estudiante tuviera ese nivel.

Sugerí que se le diera al alumno otra oportunidad. Le concedí seis minutos para que me respondiera la misma pregunta pero esta vez con la advertencia de que en la respuesta debía demostrar sus conocimientos de física.

Habían pasado cinco minutos y el estudiante no había escrito nada.

Le pregunté si deseaba marcharse, pero me contestó que tenía muchas respuestas al problema. Su dificultad era elegir la mejor de todas. Me excusé por interrumpirle y le rogué que continuara. En el minuto que le quedaba escribió la siguiente respuesta: tomo el barómetro y lo lanzo al suelo desde la azotea del edificio, calculo el tiempo de caída con un cronometro. Después se aplica la fórmula $\text{altura} = 0,5 \text{ por } A \text{ por } t^2$. Y así obtenemos la altura del edificio.

En este punto le pregunté a mi colega si el estudiante se podía retirar. Le dio la nota más alta. Tras abandonar el despacho, me reencontré con el estudiante y le pedí que me contara sus otras respuestas a la pregunta.

Bueno, respondió, hay muchas maneras, por ejemplo: tomas el barómetro en un día soleado y mides la altura del barómetro y la longitud de su sombra. Si medimos a continuación la longitud de la sombra del Edificio y aplicamos una simple proporción, obtendremos también la altura del edificio.

Perfecto, le dije, ¿y de otra manera?

Si, contestó, éste es un procedimiento muy básico para medir la altura de un edificio, pero también sirve.

En este método, tomas el barómetro y te sitúas en las escaleras del edificio en la planta baja. Según subes las escaleras, vas marcando la altura del barómetro y cuentas el número de marcas hasta la azotea. Multiplicas al final la altura del barómetro por el número de marcas que has hecho y ya tienes la altura.

Este es un método muy directo.

Por supuesto, si lo que quiere es un procedimiento mas sofisticado, puede atar el barómetro a una cuerda y moverlo como si fuera un péndulo. Si calculamos que cuando el barómetro está a la altura de la azotea la gravedad es cero y si tenemos en cuenta la medida de la aceleración de la gravedad al descender el barómetro en trayectoria circular al pasar por la perpendicular del edificio, de la diferencia de estos valores, y aplicando una sencilla fórmula trigo-nométrica, podríamos calcular, sin duda, la altura del edificio.

En este mismo estilo de sistema, atas el barómetro a una cuerda y lo descuelgas desde la azotea a la calle.

Usándolo como un péndulo puedes calcular la altura midiendo su periodo de precesión.

En fin, concluyó, existen otras muchas maneras. Probablemente, la mejor sea tomar el barómetro y golpear con el la puerta de la casa del portero. Cuando abra, decirle: «Señor portero, aquí tengo un bonito barómetro. Si usted me dice la altura de este edificio, se lo regalo».

*En este momento de la conversación, le pregunté si no conocía la respuesta convencional al problema (la diferencia de presión marcada por un barómetro en dos lugares diferentes nos proporciona la diferencia de altura entre ambos lugares) evidentemente, dijo que la conocía, pero que durante sus estudios, sus profesores **habían intentado enseñarle a pensar**. El estudiante se llamaba Niels Bohr, físico danés, premio Nóbel de física en 1922, mas conocido por ser el primero en proponer el modelo de átomo con protones y neutrones y los electrones que lo rodeaban. Fue*

fundamentalmente un innovador de la teoría cuántica.

Además de introducir el tema, esta historia es un llamado a la reflexión tanto para los docentes como para los estudiantes. Pero para continuar con el tema propuesto, se presenta a continuación, un primer apartado en el cual se conceptualiza la idea de pensamiento lateral y el concepto de creatividad. Después, se presentan algunas pautas para desarrollar la creatividad y se finaliza con una serie de acertijos que ayudan a desarrollar el pensamiento lateral.

2. Pensamiento lateral y creatividad

En su libro, Diego Parra Duque establece que ser creativo es ir más allá de lo obvio, pensar de manera diferente [1]. Ackoff por su parte, establece que la creatividad es la más importante de las habilidades esenciales para un buen administrador, y agrega: “un buen administrador puede hacer un buen trabajo sin la creatividad, pero no uno sobresaliente” [2]. Por tanto, es muy importante fomentar la creatividad en lugar de reprimirla, tal como la historia de Bohr, ¿será verdad que en las aulas universitarias se esta enseñando a pensar? ¿Estamos motivando la creatividad de nuestros estudiantes o los estamos enseñando a pensar como nosotros lo hacemos? Por nuestro bien, espero que la respuesta sea la primera.

Otro estudioso de la creatividad es John Kao, quien ha introducido una cátedra electiva sobre creatividad en los negocios en La Escuela de Negocios de Harvard. Éste asegura que la creatividad es trabajo intenso, y fomentarla es aún una labor más pesada, puesto que significa promover a las personas para que luchen y colaboren aun cuando no se trate de su inclinación particular [3].

Seltzer y Bentley afirman que la creatividad es uno de los conceptos más discutidos e incomprensidos, pues evoca una serie de habilidades e ideas variadas y contrapuestas [4]. Y presentan mas que una definición, una serie de características relacionadas con las personas creativas. Dichas características incluyen la capacidad de generar nuevos problemas, transferir conocimiento de un área a otra, identificar el crecimiento del aprendizaje y trabajar con miras a alcanzar un objetivo. Posiblemente, no encontremos una definición exacta sobre creatividad, pero si podemos concluir que es fundamental fortalecerla a nivel personal y profesional.

Precisamente, cuando hablamos de fortalecer la creatividad surge entonces la inquietud ¿es posible enseñarle a las personas a ser creativas?... según el doctor Edwar de Bono si es posible hacerlo. Edgar de Bono es uno de los estudiosos más reconocidos y respetados en el tema de la creatividad, él desarrolló el concepto de pensamiento lateral y en sus trabajos asegura que puede enseñarse a alguien cómo ser más creativo.

De Bono ha definido el pensamiento lateral como una aproximación sistemática al pensamiento creativo por medio de técnicas formales que pueden emplearse deliberadamente. Estas técnicas se basan en el comportamiento del cerebro humano [5].

A continuación, se presenta de manera más detallada lo referente al pensamiento lateral, y algunas técnicas para utilizarlo en el camino hacia la creatividad.

Pensamiento lateral

Expresado de una manera sencilla, el pensamiento lateral se refiere a la búsqueda de soluciones o alternativas no convencionales ante una situación determinada. Es explorar opciones “lateralmente” y no ahondar sobre las que ya tenemos. Un ejemplo sencillo se presenta en los famosos acertijos cerebrales, en los cuales, la respuesta va mas allá de lo aparentemente “obvio” o común en una situación. Según De Bono, el término puede usarse en dos sentidos, uno específico y uno más general.

En el sentido específico, pensamiento lateral es una serie de técnicas sistemáticas que se usan para cambiar los conceptos y percepciones y generar otros nuevos. En sentido general, es la exploración de múltiples posibilidades y enfoques, en vez de aceptar un punto de vista único [5].

Para ilustrar lo anterior, veamos el siguiente ejemplo: un hombre llega a un bar, pide un vaso de agua, el cantinero lo observa, saca su revolver y le apunta, el hombre le agradece y se va... ¿tiene algún sentido esta historia? Claro, resulta que el hombre del cuento tenía hipo, el cantinero se percató de ello y lo asustó para ayudarlo a curar su hipo. De eso se trata el pensamiento lateral, mirar más allá de lo obvio.

Las técnicas creativas sistemáticas del pensamiento la-

teral pueden usarse formal y deliberadamente como generadoras de nuevas ideas y modificadoras de percepciones. Además es perfectamente posible aprender y practicar estas técnicas y estos procedimientos [5].

La idea entonces, es desarrollar habilidades que nos permitan ser más creativos. En ese sentido, Diego Parra [1] propone las siguientes:

Apagar el piloto automático

En un mundo agitado, donde las telecomunicaciones avanzan de manera vertiginosa, pareciera que deambulamos mecánicamente por el frenético acontecer diario. La invitación entonces, es detenernos, tomar conciencia de lo que estamos haciendo, cuestionar la rutina y encontrar nuevas alternativas para lo que hacemos y para resolver los problemas que enfrentamos. Un ejemplo curioso y divertido, pero bastante ilustrativo se encuentra a continuación:

Cuenta una antigua leyenda que en la Edad Media un hombre muy virtuoso fue injustamente acusado de haber asesinado a una mujer. En realidad el verdadero autor era una persona muy influyente del reino y por eso se procuró un chivo expiatorio para encubrir su crimen.

El hombre fue llevado a juicio conociendo que tendría escasas o nulas posibilidades de escapar al terrible veredicto.... ¡¡la horca!!

El Juez, también complotado, cuidó no obstante de dar todo el aspecto de un juicio justo. Por ello dijo al acusado: «Conociendo tu fama de hombre honesto y devoto del Señor vamos a dejar en manos de El tu destino, vamos a escribir en dos papeles separados las palabras culpable e inocente.

Tu escogerás y será la mano del Dios la que decida tu destino».

Por supuesto el mal funcionario había preparado dos papeles con la misma palabra CULPABLE y la pobre víctima, aun sin conocer los detalles, se daba cuenta que el sistema propuesto era una trampa. No había salida alguna: culpable o culpable.

El Juez conminó al hombre a tomar uno de los papeles doblados. Este respiró profundamente, quedó en silencio unos cuantos segundos con los ojos cerrados y cuando la sala comenzaba ya a impacientarse abrió los ojos y con una extraña sonrisa tomó uno de los papeles. Escojo este - dijo y llevándolo a su boca lo engulló rápidamente.

Sorprendidos e indignados los presentes le reprocharon airadamente.

- ¡Pero qué hizo! ¿Y ahora, cómo vamos a saber el veredicto?.

Es muy sencillo - respondió el hombre - Es cuestión de leer el papel que queda y sabremos lo que decía el que me tragué. Con rezongos y bronca mal disimulada debieron liberar al acusado y jamás volvieron a molestarlo.²

Además de ser un claro ejemplo del pensamiento lateral, también revela una solución muy creativa a un dilema casi imposible. No olvidemos entonces que solamente con apagar el piloto automático estaremos más cerca de ser más creativos.

Vivir en abundancia de ideas

Para ilustrar este punto, miremos este dato: Thomas Alva Edison patentó alrededor de 1100 inventos propios y mejoró los inventos de muchas otras personas en sus 84 años de vida. Según esa estadística, ¿cuántos deberíamos tener ya nosotros para acercarnos a Edison? Es necesario concretar nuestras ideas, pero para ello, debemos empezar por conservarlas, no permitir que se disipen y sean tan solo un rayo fugaz que atraviesa nuestra existencia. Recordemos que la oportunidad ha sido pintada con el cabello al frente y calva por detrás y además con alas en los pies, porque una vez que pasa frente a nosotros, si no logramos tomarla, será imposible alcanzarla. ¿Cuántas de nuestras ideas podrían estar ya engrosando los listados de patentes y resolviéndole problemas a nuestros semejantes?

El propósito de Edinson fue inventar algo útil cada semana y algo verdaderamente asombroso cada seis meses. ¿Cuál es nuestro propósito?

Para terminar este punto, meditemos acerca de esto que plantea Shira White: "Las personas que comprenden que son creativas a su vez se dan permiso para crear. No es algo que "enciendan" como una bombilla cuando se les pide que participen en algún proyecto. Es algo que las define. Es el papel que desempeñan, no un ejercicio o una tarea. Es una manera de vivir." [7]

Eliminar supuestos y reglas inexistentes

En la mayoría de los casos, las restricciones más fuertes frente a nuestros objetivos se encuentran en nosotros. Hacen parte de nuestros modelos mentales. Los vamos nutriendo desde nuestra infancia y continuamos con ellos a lo largo de nuestra vida; y lo que es peor, nos encargamos de crearles esas limitaciones a nuestros hijos y a nuestros estudiantes. Cuestionemos las limitaciones y verifiquemos que existan realmente y no que estén solamente en nuestra imaginación. En la siguiente historia, vemos cómo la mejor solución viene de eliminar un supuesto inexistente.

DILEMA

Estás conduciendo tu coche en una noche de tormenta terrible. Pasas por una parada, y ves a tres personas esperando al Autobús:

- 1. Una anciana que parece a punto de morir.*
- 2. Un viejo amigo que te salvó la vida una vez.*
- 3. El hombre perfecto o la mujer de tus sueños.*

¿A cuál llevarías en el coche, habida cuenta que sólo puedes llevar a un pasajero en tu coche?

Este es un dilema ético-moral que una vez se utilizó en una entrevista de trabajo.

Podrías llevar a la anciana, porque va a morir, por lo tanto deberías salvarla primero; o podrías llevar al amigo, ya que él te salvó la vida una vez, y esta sería la oportunidad perfecta de devolverle el favor.

Sin embargo, tal vez nunca vuelvas a encontrar al amante perfecto de tus sueños...

El aspirante que fue contratado (de entre 200 aspirantes) no dudó al dar su respuesta. Me encantó, y

² Disponible en línea en la siguiente dirección www.galeon.com/mundomatero/imaginacion.html

espero poder utilizarlo alguna vez en alguna entre-vista.

*¿QUÉ DIJO? Simplemente contestó: «Le daría las llaves del coche a mi amigo, y le dejaría que llevara a la anciana al hospital. Yo me quedaría y esperaría al autobús con la mujer de mis sueños.»*³

Mientras pensemos que somos los únicos que podemos guiar el auto, no encontraremos la mejor solución para este dilema. ¿Dónde están las restricciones que encontramos en nuestra vida, en la realidad o en nosotros?

Diseñar combinaciones inusuales

“Si una nueva idea no es ni mas ni menos que la combinación de viejos elementos, se deduce que la persona que sabe combinar viejos elementos tiene más opciones de producir una nueva idea que aquella que no sabe cómo combinarlos [6]. Entonces, la habilidad para combinar, para salirnos de los patrones cotidianos y generar combinaciones “descabelladas” nos acercará a soluciones creativas.

Veamos por ejemplo: Gutenberg para inventar la imprenta: combinó los mecanismos existentes para prensar vino y para agujerear monedas. Mendel desarrolló los principios de la genética a partir de la combinación entre la biología y las matemáticas [1]. Y así, existen innumerables ejemplos que muestran como a partir de elementos sin aparente relación surgen nuevas creaciones, disciplinas e instrumentos.

Para llegar a ello, debemos arriesgarnos, romper paradigmas y disfrutar de la experiencia de las combinaciones.

Redefinir los problemas

Para ilustrar este punto me parece que esta historia es perfecta:

Dicen que una vez, había un ciego sentado en un parque, con una gorra a sus pies y un cartel en el que, escrito con tiza blanca, decía: «POR

FAVOR AYÚDEME, SOY CIEGO». Un creativo de publicidad que pasaba frente a él, se detuvo y observó unas pocas monedas en la gorra. Sin pedirle permiso tomó el cartel, le dio vuelta, tomó una tiza y escribió otro anuncio. Volvió a poner el pedazo de madera sobre los pies del ciego y se fue. Por la tarde el creativo volvió a pasar frente al ciego que pedía limosna. Ahora su gorra estaba llena de billetes y monedas. El ciego reconociendo sus pasos le preguntó si había sido él quien re-escribió su cartel y sobre todo, qué que era lo que había escrito allí. El publicista le contestó: - *«Nada que no sea tan cierto como tu anuncio, pero con otras palabras».*

Sonrió y siguió su camino. El ciego nunca lo supo, pero su nuevo cartel decía:

«ESTAMOS EN PRIMAVERA, Y... YO NO PUEDO VERLA»

En este ejemplo, una redefinición de la estrategia provocó grandes cambios en el resultado. Así mismo, muchos problemas que se presentan, cuando se enfocan desde otra óptica son resueltos de manera efectiva.

Desenmascarar las motivaciones

Sea que estemos hablando o no de creatividad, es claro que el éxito y los resultados llegan mejor cuando lo que hacemos es de nuestro gusto e interés. Por eso, lo primero es conocer lo que nos mueve, lo que nos impulsa a realizar nuestras actividades diarias. El porque nos levantamos cada mañana y enfrentamos las situaciones de nuestros trabajos o estudios. Una vez encontremos ese elemento motivador, podemos enfocar nuestras energías y generar ideas alrededor de dichos elementos.

Tal como dice Jack Foster, no podemos desperdiciar nuestra vida realizando actividades que no nos divierten. Por lo tanto, debemos divertirnos y de paso generar algunas ideas. [6]

Concentrarse en procesos y no en productos

Las siguientes frases ilustran de alguna manera este principio:

³ Disponible en línea en la siguiente dirección www.galeon.com/mundomatero/imaginacion.html

"Si sabes exactamente lo que vas a hacer ¿de qué te va a servir hacerlo? Picasso.

"Si supiéramos el resultado de lo que estamos investigando, no deberíamos llamarlo investigación ¿no le parece? A. Einsten

"En el instante en que sabes cuál ha de ser el resultado, estás perdido" Juan Gris

"Has de empezar a dibujar, para saber qué quieres dibujar" Picasso

Tenemos entonces que emprender proyectos, iniciar empresas, comenzar a actuar, comenzar a innovar y crear para lograr resultados, aunque inicialmente no tengamos claridad sobre el producto final al que llegaremos.

Por supuesto que existen mas prácticas encaminadas a fomentar e incrementar las habilidades creativas, pero iniciar con estas es un paso importante en ese camino. Ahora bien, otra de las actividades que ayudan a la creatividad es la relacionada con los ejercicios cerebrales, aquellos acertijos cuya solución implica el uso del pensamiento lateral, y que en la medida que nos familiarizamos con dichos ejercicios, al igual que sucede con los músculos al ejercitarlos, nuestro cerebro estará mas presto a encontrar soluciones creativas para los problemas.

Se presentan algunos ejercicios para que el lector trabaje en la solución y de esta manera ejercite sus habilidades creativas.⁴

3. Ejercicios cerebrales

Es hora de poner en práctica el pensamiento lateral. Éxitos!

- Si se tienen nueve esferas doradas idénticas a la vista, de las cuales ocho tienen el mismo peso y la otra es más liviana. ¿Cómo encontrar la esfera liviana si para ello solamente se dispone de una balanza de comparación y dicha balanza puede ser usada solamente dos veces?(En ningún momento se podrán tomar las esferas, el proceso de pesaje será realizado por un tercero siguiendo las instrucciones que usted le dé.)

- ¿Por qué los barberos de Blanes prefieren cortar el pelo a diez gordos antes que a un flaco?

- "Este loro es capaz de repetir todo lo que oiga», le aseguró a una señora el dueño de una pajarería. Pero una semana después, la señora que lo compró estaba de vuelta en la tienda, protestando porque el loro no decía ni una sola palabra. Y sin embargo, el vendedor no le había mentido.

- "Sobre una mesa había una cesta con seis manzanas y seis chicas en la habitación. Cada chica cogió una manzana y sin embargo una manzana quedó en la cesta. ¿Cómo?"

- ¿Cómo disponer nueve bolas en cuatro cajas de manera que en cada caja haya un número impar y diferente de bolas?

- Algunos meses tienen 31 días, otros solo 30. ¿Cuántos tienen 28 días?

- Un hombre me dijo un día: Anteayer yo tenía 25 años, y el año que viene tendré 28. ¿Cómo es esto posible?

- Si una botella y su corcho valen 110, y la botella vale 100 más que el corcho, ¿cuánto vale la botella y cuánto el corcho?

Por ahora esos son suficientes, pero antes de terminar, he aquí un par de problemas tomado de un interesante libro que es de gran ayuda en esto de ejercitar el cerebro:

- 1- El cadí mando llamar a tres muchachas y les dijo: aquí tenéis 90 manzanas que debéis vender en el mercado. Fátima, la mayor, llevará 50; Cunda llevará 30 y Siha, la menor; estará encargada de vender las 10 restantes.

Si Fátima vende 7 manzanas por 1 dinar, las otras 2 las deberán vender también por el mismo precio, es decir, 7 por 1 dinar; si Fátima hace la venta a 3 dinares cada una, será ese el precio por el cual Cunda y Siha deberán vender las suyas. El negocio debe hacerse de tal suerte que las tres obtengan en la venta de sus respectivas manza-

⁴ Las soluciones se presentan al final del artículo, pero la idea es recurrir a ellas solamente cuando se haya planteado la solución por parte del lector.

nas la misma cuantía. Al final, cada una deberá tener cuantías iguales y haber vendido la cantidad de manzanas indicadas. [8] Ayúdale a estas chicas a resolver su problema.

2 - Un rajá dejó a sus hijas cierto número de perlas y ordenó que la división se hiciera de la siguiente manera: la hija mayor sacaría una perla y una séptima parte de las restantes, después vendría la segunda que tomaría para ella dos perlas y una séptima parte de las que quedaran y a continuación la tercera muchacha recibiría tres perlas y una séptima parte de lo sobrante. Y así sucesivamente.

Las hijas más jóvenes presentaron una queja alegando que por ese medio se verían perjudicadas, pero el juez que era un hombre hábil con los números respondió que dicha división era justa y perfecta. ¿Cuántas eran las perlas? Y ¿Cuántas las hijas?

4. Conclusiones

- Definitivamente, debe replantearse aquella concepción acerca de que la creatividad es algo innato de las personas y éstas la tienen o no. Pues como ya se dijo, existen técnicas que permiten el desarrollo de la creatividad y en la medida que se realicen los ejercicios y se apliquen las técnicas mencionadas muy seguramente llegaremos a ser más creativos.

- Nuestro cerebro al igual que nuestro cuerpo y nuestros músculos debe ser ejercitado periódicamente si queremos mantenerlo en forma, es decir, si queremos que nos responda en todas las situaciones y aporte soluciones creativas a los problemas que enfrentamos de manera cotidiana.

- El pensamiento lateral debe incorporarse a nuestra manera de pensar, hay que ser abiertos a nuevas posibilidades, darle cabida a la ambigüedad en la vida de manera que encontremos múltiples opciones y alternativas frente a una misma situación.

5. Solución a los ejercicios

- Tomando dos grupos de tres esferas y comparándolas entre ellas permitirá definir en cual de los tres gru-

pos de tres se encuentra la más liviana. Una vez identificado el grupo, al comparar dos de las tres se encontrará sin lugar a dudas la esfera más liviana. (¿Llegó a pensar que no se podía?)

- Sencillamente porque recibirán diez veces más dinero en dicha actividad. (o usted no haría lo mismo)
- Se trataba de un loro sordo. Nunca oyó nada por eso no repitió nada
- La última de las chicas se llevó la manzana en la cesta.
- En una caja una bola, en otra tres, en otra cinco y las tres cajas anteriores en una más grande que contendrá las nueve.
- Todos los meses del año tienen 28 días. (ojo si dijo uno no estamos pensando lateralmente)
- Quién habló, cumple años el 31 de diciembre y cuando habló era primero de enero.
- La botella cuesta 105 y el corcho 5 (cuidado con decir 100 y 10)

6. Referencias Bibliográficas

1. PARRA Duque Diego. Creativamente. Grupo Editorial Norma. Bogotá 2003.
2. ACKOFF Russell. El arte de resolver problemas. Editorial Limusa. México 1994.
3. KAO John. Jamming El arte y la disciplina de la creatividad en los negocios. Grupo editorial Norma. Bogotá. 1997.
4. SELTZER Kimberly y Tom Bentley. La era de la creatividad. Conocimientos y habilidades para una nueva sociedad. Editorial Santillana. Aula XXI. 1999.
5. DE BONO Edward. El Pensamiento Creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Ediciones Paidós. Barcelona. 1994.
6. FOSTER Jack. Cómo generar ideas. Grupo editorial norma. Bogotá. 1999.
7. WHITE Shira P. Nuevas Ideas sobre nuevas ideas. Lo que los grandes innovadores saben sobre la creatividad. Grupo editorial norma. Bogotá. 2004.
8. TAHAN Malba. El hombre que calculaba. Traducción de Ana Murillo. Editorial Panamericana. Bogotá 1999.